



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – AE1F146

**FORMULASI STRATEGI PEMASARAN DALAM
PENGEMBANGAN UKM FRISKA MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT DAN AHP**

**Oleh:
BETHA RACHMAWATI SETYAWAN
NIM: 2041710009**

**DOSEN PEMBIMBING
IRVAN ADHIN CHOLILIE, S.TP., M.P.**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**