

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B, (2006), *Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung.
- Amir, T. (2018), “Pengaruh Desain Kemasan Visual Terhadap Persepsi Kualitas Produk, Nilai, Dan Preferensi Merek Pada Produk Es Krim Wall’s”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol.7, No.1, hal. 115-117.
- Ferdinand, A, (2002), *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*, Edisi 2, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fuad, M. dan Meilyda, T. (2018), “Analisis Peran Pembiayaan Oleh Pegadaian Syariah Bagi Pengembangan UMKM (Studi Kasus Produk Ar-Rum di Kota Langsa)”, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.3, No. 2, hal. 217-223.
- Ghozali, I,(2005), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunara, T dan Utus, H.S,(2008), *Marketing Muhammad*, Salamadani, Bandung.
- Hamdani,(2016), *Good Corporate Governance (Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis)*,Edisi 1,Mitra Wacana Media,Jakarta.
- Hermawan, A, (2002), *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Hermawan, K dan Muhammad, S.S, (2006), *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung.
- Hidayat, A., dan Khoirul, A. (2019), “Bauran Pemasaran pada BMT Mandiri Sejahtera cabang Kedungpring dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 2, hal. 86-96.
- Huda, N, Khamim, H, Rizal, F, Badrusa’diyah, Dea, M, dan Dian, S, (2017), *Pemasaran Syariah (Teori dan Aplikasi)*, Edisi 1, Kencana, Depok.
- Ibnu, A.H.A, (2009), *“Terjemah Bulughul Maram”*, Ar-Birr Press, Yogyakarta.
- Kurdi, S., Muhammad, F., dan Mohammad, K. (2018), “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal”, *Jurnal Pendidikan dan Bisnis Ekonomi*, Vol. 4, No. 2, hal. 26-40.
- Maghfirah, Laila, dan Ridwan N. (2019), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn Pada Pegadaian Syariah”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol. 1, No.1, hal. 109-

126.

- Muhson, A, (2015), *Modul Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS*, FE UNY, Yogyakarta.
- Noor, J, (2011), *Metode Penelitian*, PT Bhuana Ilmu Populer Nova, Jakarta.
- Nur, M.I.S, (2010), *Statistika Deskriptif dan Induktif*, Edisi 1, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Paujiah, R, Ahmad, M, dan Syarifah, G. (2020), “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ekonomi Islam dan Perbankan*, Vol. 2, No.1, hal. 149.
- Pegadaian syariah, (2020), *Produk-Produk Pegadaian Syariah*, Kantor Pusat PT. Pegadaian (Persero), Jakarta. <https://pegadaiansyariah.co.id/web/>. Diakses pada 2 September 2020.
- Rusby, Z. (2016), “Analisis Pemasaran pada PT.Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Ahmad Yani Pekanbaru”, *Jurnal Al-hikmah*, Vol.12, No.2, hal. 163-181.
- Rusli, M, (2014), *Pengelolaan Statistik Yang Menyenangkan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sa'diyah, H, Elpawati, dan Rizki A.P.S. (2017), “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Kecap Manis ABC Di JABODETABEK ”, *Jurnal Agribisnis*, Vol. 11, No. 2, hal. 116-129.
- Siregar,S, (2013), *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono, (2017), *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V.W,(2015), *Metodologi penelitian-Bisnis dan Ekonomi*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sujarweni, V.W,(2015), *SPSS Untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sunu, R, (2001), *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Suprayitno, E, (2005), *Ekonomi Islam*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suryabrata, S, (1998), *Metodologi Penelitian*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Tafsir.com, 2006, Tafsir Al-Qur'an Surat Al-A'raf, diakses dari <https://tafsirweb.com/2510-quran-surat-al-araf-ayat-56.html>, diakses pada 22 Agustus 2006.
- Tafsir.com, 2015, Tafsir Al-Qur'an Surat Al-Muthaffifin, diakses dari <https://tafsirweb.com/37342-quran-surat-al-muthaffifin.html>, diakses pada 3 Oktober 2015
- Tafsir.com, 2020, Tafsir Al-Qur'an Surat An-Nisa', diakses dari <https://tafsirweb.com/1561-quran-surat-an-nisa-ayat-29.html>, diakses pada 23 Agustus 2020.
- Tika, M.P, (2006), *Metodologi Riset Bisnis*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Wahab, A. (2019), "Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Atau Gadai Syariah", *Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 5, No. 1, hal. 140-161.
- Wang, E. S. (2013), "The influence of visual packaging design on perceived food product quality, value, and brand preference", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 41, No. 10, hal. 805-806.