



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN RAHN
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN NASABAH
DALAM PEMANFAATAN PEGADAIAN SYARIAH
CABANG KEBOMAS**

**Oleh:
NUR ALICHA
NIM: 1031710048**

**DOSEN PEMBIMBING
AHMAD DAHLAN MALIK, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**