

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Penelitian	6
1.5 Asumsi	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Bagi Perusahaan	6
1.6.2 Bagi Universitas	6
1.6.3 Bagi Mahasiswa	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i>	8
2.2 Perusahaan <i>Fast Moving Consumer Goods</i> di Indonesia.....	9
2.3 <i>Consumer Lifestyle</i> pada produk FMCG selama Pandemi COVID-19.....	14
2.4 <i>Supply Chain Management</i>	15
2.5 <i>Supply Chain Operation Reference (SCOR)</i>	16
2.5.1 <i>Plan</i>	16
2.5.2 <i>Source</i>	16
2.5.3 <i>Make</i>	16
2.5.4 <i>Deliver</i>	17
2.5.5 <i>Return</i>	17
2.6 <i>Supply Chain Risk Management (SCRM)</i>	17

2.7 <i>House of Risk (HOR)</i>	18
2.7.1 <i>House of Risk (HOR)</i> Fase 1	18
2.7.2 <i>House of Risk (HOR)</i> Fase 2	20
2.8 Probability Impact Matrix	22
2.9 Diagram Pareto.....	23
2.10 Model <i>Markov</i>	23
2.11 Gap penelitian	26
2.12 Novelty Penelitian	38
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Tahap Identifikasi Masalah	40
3.2 Tahap Pengumpulan Data	40
3.3 Tahap Pengolahan Data	44
3.3.1 Tahap Identifikasi kejadian risiko dan agen risiko	44
3.3.2 Penyusunan Model <i>House of Risk</i> Fase 1	44
3.3.3 Penyusunan Model <i>House of Risk</i> Fase 2	45
3.3.4 Tahap Validasi KPI <i>House of Risk</i>	45
3.3.5 Pemodelan <i>Markov</i> terhadap Hasil <i>House of Risk (HOR)</i>	45
3.4 Tahap Analisis dan Pembahasan	46
3.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	46
BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	47
4.1 Pengumpulan Data	47
4.1.1 Segmentasi konsumen produk FMCG Kab. Bangkalan	47
4.2 Pengolahan Data.....	57
4.2.1 Idenifikasi Risiko Rantai Pasok FMCG	57
4.2.2 Pemetaan Risiko Rantai Pasok Produk FMCG	59
4.2.3 <i>House of Risk</i> Fase 1	60
4.2.4 <i>House of Risk</i> Fase 2	63
4.2.5 Model <i>Markov Chain</i>	68
BAB 5 PEMBAHASAN	71
5.1 <i>House of Risk</i> Fase 1	71
5.2 <i>House of Risk</i> Fase 2	73
5.3 Model <i>Markov Chain</i>	76
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	78

6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	85
Lampiran Kuesioner <i>google form</i>	85
BIODATA PENULIS	92

