

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, S. M. R. (2018), *Analisis Strategi Pemasaran Baitul Maal Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah* (Studi Kasus di KSPPS BMT Karisma Magelang), Skripsi, Ph.D., Universitas Muhammadiyah Magelang, Magelang.
- Al Arif, N.R. (2012), *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta, Bandung.
- Anggito, A & Johan, S. (2018), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, CV Jejak. Assauri, Sukabumi
- Asse, R. A. A. (2018), "Strategi Pemasaran Online" (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar), Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 7, No.2, hal 219-231.
- Bogdan, R., & Steven, T. (1992), *Pengantar Metode Kualitatif*, Usaha Nasional, Surabaya.
- Buchori, N. S. (2012), *Koperasi Syariah Teori dan Praktik*, Pustaka Aufa Media, Tangerang.
- Cay, S., & Irnawati, J. (2020), "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan" (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan), Jurnal Mandiri, Vol.4, No.2, hal 160-170.
- Danupranata, G. (2013), *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*, Salemba Empat, Jakarta.
- Departemen Agama RI. (2011), *Mushaf Al-Qur'an dan Terjemahannya*, CV. Pustaka Al-Kautsari, Jakarta.
- Fajariyani., & Afida, F. (2016), *Strategi Pemasaran Produk Si Mapan* (Simpanan Masa Depan) di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Cobal Pemalang, Skripsi Sarjana, IAIN Salatiga, Salatiga.
- Hadi, S. (1997), *Metodologi Research*, Yayasan Penerbit Fak. Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Hadits riwayat Bukhari dan Muslim dari Anas ibn Malik no.5527
- Hadits riwayat Bukhari dan Muslim no.2087 dan 1606
- Hasan, M. A. (2003), *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalah)*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hasan, M.A. (2010), *Marketing*, Media Presindo, Jakarta.
- Huberman, M. d. (1992,). *Analisis Data Kualitatif*, Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Karim, A. (2004), *Analisis Fiqh dan Keuangan*. PT. Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, P. (1987), *Dasar-dasar Pemasaran*, CV Intermedia, Jakarta.
- Kotler, P. (2000), *Marketing Management*, Jilid Kedua, Prenhallindo, Jakarta.
- Lestari, S. (2018), *Strategi Pemasaran koperasi syariah Arrahmah Banjarmasin*. Skripsi Sarjana, UIN Antarsari Banjarmasin, Banjarmasin.
- Mardiyanti, N.P. (2018), *Strategi Pemasaran Kspps Tamzis Bina Utama Cabang Yogyakarta dalam Perspektif Islam*, Skripsi, Sarjana, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta.

- Mutma'innah, R. (2017), *strategi promosi untuk meningkatkan jumlah nasabah pada bmt harapan umat pati kantor cabang pucakwangi*, Skripsi, Sarjana, UIN Walisongo Semarang, Semarang.
- Nasution. (2003), *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung.
- Nurcholifah, I. (2014), "Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah", jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies, Vol.4, No.1, hal 73–86.
- Peraturan Menteri Negara (2004), Koperasi dan UKM, Tentang Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan KJKS, Surat Putusan No. 91/ Kep/M. KUKM/IX/ hal. 2
- Priansa, B. A. (2014), *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai*, Alfabeta, Bandung.
- Republik Indonesia. (1992), Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Koperasi, Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi, Jakarta.
- Ridhawati, R.R.. (2015), *Analisis Strategi Marketing Syariah dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Toko Rabbani Semarang*,Skripsi, Sarjana, UIN Walisongo Semarang, Semarang.
- Saladin. (2003), *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Suhrawardi, K. Lubis (2000), *Hukum Ekonomi Islam*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Setiawan, R. Y. (2012), *Manajemen Strategi Pemasaran Kjks Bmt Mandiri*, Skripsi Ph.D, IAIN Salatiga, Salatiga.
- Sofiani, T. (2014), "Konstruksi Norma Hukum Koperasi Syariah dalam Kerangka Sistem Hukum Koperasi Nasional", Jurnal Hukum Islam (JHI), Vol.12, No.2 hal. 137.
- Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sula, H. K. (2006), *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung.
- Sumarni, M. (2002), *Manajemen Pemasaran Bank*, Liberty, Yogyakarta.
- Sunyoto, D. (2013), *Perilaku Konsumen* (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali konsumen), CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Syukur, P. A. (2017), "Konsep Marketing Mix Syariah", Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol.5 No.1 hal 71–94.
- Tjiptono, F. (1998), *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014), *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Andi, Yogyakarta.
- umar, H. (2015), *Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Utami, A. K. (2018), "Analisis Implementasi Spiritual Marketing pada Strategi pemasaran di Koperasi Syariah" (Studi Kasus KSPPS Mitra Usaha Ideal Gresik Jatim. Skripsi Sarjana.,Universitas Turnojoyo Madura, Madura.
- Wardah, I., Istifadohoh, N., & Rolianah, W. S. (2021), "Strategi Pemasaran Pada Produk Simpanan Haji KSPPS Mitra Usaha Ideal Jawa Timur Cabang Sekapuk Gresik", JES (Jurnal Ekonomi Syariah), Vol.6 No.1, hal 29-35.
- Wawancara dengan Bapak Aji Purnomo selaku Kepala Cabang KSPPS MUI Bungah.
- Wawancara dengan Bapak Ghofur selaku Anggota KSPPS MUI Bungah.

Wawancara dengan Ibu Wardatuz Zahro selaku perwakilan Tim Marketing KSPPS MUI Bungah.

