



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**STRATEGI PEMASARAN KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN
PEMBIAYAAN SYARIAH MITRA USAHA IDEAL UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA.
(STUDI KASUS KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN
SYARIAH MITRA USAHA IDEAL KANTOR CABANG UTAMA
BUNGAH GRESIK)**

Oleh:
MOHAMMAD AMIL FIKRI
NIM: 1031710040

DOSEN PEMBIMBING
Elsi Mersilia Hanesti, S.EI , M.SEI
Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**