

DAFTAR PUSTAKA

- Cabang Dealer Toyota AUTO2000 Manyar, Gresik.* (t.thn.). Dipetik Maret 29, 2018, dari Situs AUTO2000 Manyar: <https://auto2000.co.id/cabang-toyota/gresik/auto2000-manyar/>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Herdi Muhardi. (2018, Februari 19). *Merek Mobil Paling Laris di Awal 2018, Mitsubishi dan Wuling Semringah*. Dipetik April 27, 2018, dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/otomotif/read/3298510/merek-mobil-paling-laris-di-awal-2018-mitsubishi-dan-wuling-semringah>
- Hindarto, P. D. (2013). Hubungan relationship marketing dengan loyalitas konsumen ritel. *JIBEKA*, 41-46.
- katadata. (2017, Agustus 2017). *Jan-Juli 2017, Penjualan Mobil Naik 4 Persen*. Dipetik April 27, 2018, dari [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/jan-juli-2017-penjualan-mobil-naik-4-persen](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/jan-juli-2017-penjualan-mobil-naik-4-persen)
- Kotler, Phillip. 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Ninth Edition. USA: Printice-Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Maliyah, S. (2015). PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN (TRUST) DAN KOMITMEN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. HENAN PUTIHRAI ASSET MANAGEMENT. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(1).

- Morgan, Robert M dan Shelby D. Hunt. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, 58, 20-38.
- Murti, S. H. (2013). Pengaruh Dimensi Relationship Marketing terhadap Loyalitas Konsumen. *Management Analisis Journal*.
- Musriha. (2011). *PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS KOMUNIKASI KARYAWAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH MELALUI KEPUASAN NASABAH BANK MANDIRI DI SURABAYA*. Surabaya.
- Ndubisi, N.O. (2007). *Relationship Marketing and Customer Loyalty*. *Marketing Intelligence and Planning*, Vol 25, No. 1, 2007, pp. 98-106. from Emerald group publishing limited.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syakur Usman. (2016, Januari 26). *Versi konsumen, inilah penyebab Ford Indonesia tutup*. Dipetik April 27, 2018, dari Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/otomotif/versi-konsumen-inilah-penyebab-ford-indonesia-tutup.html>
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. J and J Learning. Yogyakarta.