



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – SE12UT16**

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN BISNIS KONVEKSI NCM  
DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 DI DESA NGUWOK KECAMATAN MODO  
KABUPATEN LAMONGAN**

**Oleh:  
MEGARIVERA MAXIMA  
NIM: 1031710037**

**DOSEN PEMBIMBING  
AHMAD DAHLAN MALIK, B.A.(HONS)., M.Ec., CFP®**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2021**