

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Teori Bauran Pemasaran 4P (Marketing Mix).....	8
2.2 Strategi Bauran Pemasaran	10
2.2.1 Strategi <i>Product</i> (Produk)	11
2.2.2 Strategi <i>Price</i> (Harga)	12
2.2.3 Strategi <i>Place</i> (Tempat)	15
2.2.3.1 Jenis-Jenis Saluran Distribusi	16
2.2.3.2 Strategi Distribusi	17

2.2.3.3 Penentuan Lokasi	18
2.2.4 Strategi <i>Promotion</i> (promosi)	19
2.3 Marketing Mix Syariah (Bauran Pemasaran Dalam Islam)	22
2.3.1 Empat Unsur <i>Marketing-Mix</i> Syariah (Bauran Pemasaran)	23
2.4 Pandemi Covid -19	32
2.4.1 Dampak Yang Ditimbulkan Dari Covid-19	34
2.5 Penelitian Terdahulu	36
2.6 Kerangka Konseptual.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	40
3.1.1 Kehadiran Penelitian.....	40
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	41
3.1.3 Sumber Data.....	41
3.2 Fokus Penelitian	41
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4 Teknik Analisis Data	43
3.5 Validasi Data	44
3.6 Tahap Penelitian	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambar Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Letal Geografis Desa Modo	47
4.1.2 Sejarah Pendirian Usaha Konveksi Ncm	48
4.1.3 Sasaran Konveksi Ncm	50
4.1.4 Visi Misi dan Tujuan Konveksi Ncm	50
4.1.5 Struktur Organisasi Konveksi Ncm	52
4.1.6 Legalitas Usaha Konveksi Ncm.....	55
4.2 Paparan Data.....	56
4.2.1 Paparan Tentang Strategi Bauran Pemasaran Bisnis Konveksi Ncm Dalam Mempertahankan Usaha Pada Masa Pandemi Covid-19 di Desa Nguwok Kecamatan Modo Kabupaten Lamongan	56
4.3 Temuan Peneliti	66

4.4 Pembahasan Tentang Strategi Bauran Pemasaran Bisnis Konveksi Ncm Dalam Mempertahankan Usaha Pada Masa Pandemi Covid-19 di Desa Nguwok Kecamatan Modo Kabupaten Lamongan.....	82
4.4.1 Kerangka Penelitian	88
4.5 Hasil Pemeriksaan Keabsahan Data	89
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
Daftar Pustaka	96
Daftar Terlampir	101



