

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisetiawan, R. (2012) 'Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba', *Jurnal Aplikasi Manajemennajemen*, 10(3), pp. 669–681. Available at:  
<http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/download/452/491>.
- Ahmad Heru Kurniawan (2017) 'ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA', *KINDAI*, Vol 13, Nomor 1, Januari 2017, halaman 63-72 perhitungan, 13(1), p. 43.
- Andriyani, I. (2015) 'PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Ima Andriyani 1', *Ima Andriyani*, 13(2), pp. 344–358.
- Ang, Robert. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Brigham, & Houston. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fadly, B. (2015) 'Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', 23(1), pp. 1–7. doi: 10.31219/osf.io/d8h3v.
- Gani, E. and Indira, A. (2011) 'PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI INDONESIA Prediksi Perubahan Current Ratio ( CR ) terhadap Laba', 2(2), pp. 883–898.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. (2003). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, (2012), *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- HAPSARI, E. (2009) ‘ANALISN RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA (Studi Kasus: Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2001 sampai dengan 2005)’, *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO)*, 6(1), pp. 150–169.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ifada, L. M. and Puspitasari, T. (2016) ‘ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN LABA Luluk Muhimatul Ifada Tiara Puspitasari Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung’, *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba*, 13(1), pp. 97–108.
- Juliana, Romy Uly. dan Sulardi. 2003. Manfaat Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No.2.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke 9. Jakarta : PT Rajagrafindo persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta.
- Nariswari, T. N. and Nugraha, N. M. (2020) ‘Profit Growth : Impact of Net Profit Margin, Gross Profit Margin and Total Assests Turnover’, *International Journal of Finance & Banking Studies (2147-4486)*, 9(4), pp. 87–96. doi: 10.20525/ijfbs.v9i4.937.
- Marjuno, M., Djamereng, A. and Anas Priliyadi, A. (2020) ‘Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)’, *Journal of Management Science (JMS)*, 1(1), pp. 1–13. doi: 10.52103/jms.v1i1.44.
- Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Panjaitan, R. J. (2018) ‘Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit



- Margin Dan Return on Asset Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016', *Jurnal Manajemen*, 4(1), pp. 61–72.
- Purnomo Wijaya, A. (2013) 'Analisis Rasio Keuangan dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba: Perspektif Teori Signal', pp. 1–8.
- Rice, A. (2016) 'Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(01), pp. 85–101.
- Safitri, I. L. K. (2016) 'Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Kalbe Farma Tbk. Periode 2007-2014)', *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), pp. 137–158.
- Sholihah, Imro'atus Salim, M Agus Priyono, A. A. (2019) 'Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016- 2019', pp. 26–44.
- Spence, Michael. 1973. *Job Market Signaling. The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan R&D)*. Cetakan Kedelapan Belas. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung.
- Syamsudin dan Primayuta (2009) 'RASIO KEUANGAN DAN PREDIKSI PERUBAHAN LABA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA', *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(1), pp. 61–69.
- Wahyuni, T., Ayem, S. and Suyanto (2017) 'Pengaruh Quick Ratio, Debt To Equity Ratio, Inventory Turnover dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015', *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 1(2), pp. 117–126.

- Weston, Fred dan Thomas E Copeland, 1999. *Manajemen Keuangan Edisi Kedelapan*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wicaksono, B. (2017) 'Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksikan Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Tahun 2011-2015', pp. 196–204.
- Widiyanti, M. (2019) 'Prodi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Palembang, Indonesia', *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(3), pp. 545–554.
- Yanti, N. S. P. (2017) 'Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016)', *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, 19(2), pp. 220–234.
- Zikmund, William G. (1997). *Business Research Methods (5thed)*. Orlando: The Dryden Press.

