

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.2 Bauran Pemasaran 7p.....	12
2.2 Citra Pusat perbelanjaan.....	16
2.2.1 Keuntungan Citra Merek.....	16
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek.....	17
2.2.3 Indikator Citra Merek.....	18
2.3 Loyalitas Pembelanja.....	19
2.3.1 Indikator Loyalitas.....	20
2.3.2 Karakteristik Loyalitas.....	20
2.4 Niat Berbelanja Kembali.....	23
2.4.1 Indikator Minat Beli Ulang.....	24
2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang.....	25
2.5 Pengaruh Variabel X Terhadap variabel Y.....	26
2.5.1 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Berbelanja Kembali.....	26

2.5.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Berbelanja Kembali	27
2.5.3 Pengaruh Loyalitas Terhadap Niat Berbelanja Kembali	28
2.6 Model Penelitian	32
2.7 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB 3 METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Objek dan subjek penelitian	34
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sample.....	35
3.3.3 Teknik Sample	36
3.3.4 Skala Likert	36
3.4 Data Penelitian	36
3.4.1 Data primer.....	37
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.5.1 Variabel Terikat (Y)	37
3.5.2 Variabel bebas (X)	38
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	39
3.6.1 Uji Validitas	39
3.6.2 Uji Reliabilitas	40
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.1 Uji Normalitas	41
3.7.2 Uji Multikolinearitas	41
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.7.4 Uji linearitas	42
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.9 Pengujian Hipotesis.....	43
3.9.1 Uji F (Simultan)	43
3.9.2 Uji T (Parsial).....	44
3.9.3 Koefisien Determinasi (R Square)	45
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.2 Karakteristik Responden	49

4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	49
4.2.2 Pendidikan Terakhir Responden.....	50
4.2.3 Usia Responden.....	50
4.2.4 Pekerjaan Responden.....	51
4.2.5 Penghasilan Responden Selama Pandemi Covid-19.....	51
4.2.6 Frekuensi Berkunjung Selama Satu Bulan.....	52
4.2.7 Lama Waktu Kunjungan.....	53
4.2.8 Pengeluaran Belanja Di Mall Selama Covid-19.....	53
4.3 Instrumen Penelitian.....	54
4.3.1 Uji Validitas.....	54
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	56
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Uji Normalitas.....	57
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.4.4 Uji Linearitas.....	60
4.5 Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
4.5.1 Identifikasi Variabel.....	61
4.5.2 Variabel karakteristik Bauran Pemasaran (X1).....	61
4.5.3 Variabel Karakteristik Citra Pusat Perbelanjaan (X2).....	64
4.5.4 Variabel Karakteristik Loyalitas Pembelanja (X3).....	66
4.5.5 Variabel Karakteristik Niat Berbelanja Kembali (Y).....	69
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	71
4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.7 Pengujian Hipotesis.....	73
4.7.1 Hasil Hipotesis Uji F (Simultan).....	74
4.7.2 Hasil Hipotesis Uji T (Parsial).....	75
4.7.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	77
4.8 Pembahasan.....	78
4.8.1 Pengaruh X ₁ , X ₂ dan X ₃ Terhadap Y.....	78
4.8.2 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Berbelanja Kembali.....	79
4.8.3 Pengaruh Citra Pusat Perbelanjaan Terhadap Niat Berbelanja Kembali.....	80

4.8.4 Pengaruh Loyalitas Pembelanja Terhadap Niat Berbelanja Kembali ...	81
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85
REFERENSI.....	86
LAMPIRAN.....	91
BIODATA PENULIS.....	106



