

## REFERENSI

- Azizah, F. N., & Indrawati, E. S. (2015). Kontrol Diri Dan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Empati*, 4(4), 156–162.
- Balla, B. E., Ibrahim, S. B., & Ali, A. H. (2015). The Impact of Relationship Quality on Repurchase Intention Towards the Customers of Automotive Companies in Sudan. *British Journal of Marketing Studies*, 3(4), 1–15.
- Christian A.D, S. (2016). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado Oleh: Christian A.D Selang. *Jurnal EMBA*, 1(3), 71–80.
- Christine, C., & Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Dewi, F. S. (2019). *Perilaku Konsumen Berubah, Pengelola Harus Cepat Beradaptasi*.  
08/12/2020. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191002/47/1154816/perilaku-konsumen-berubah-pengelola-harus-cepat-beradaptasi>
- Dwijayanti, A. (2018). *APPBI: Rerata kunjungan mall capai 30.000 orang per hari*.  
03/12/2020. <https://industri.kontan.co.id/news/appbi-rerata-kunjungan-mall-capai-30000-orang-per-hari>
- Elena, M. (2021). *Warning! Kunjungan ke Pusat Perbelanjaan di Maret 2021 Dekati Kondisi Normal* Artikel ini telah tayang di *Bisnis.com* dengan judul “Warning! Kunjungan ke Pusat Perbelanjaan di Maret 2021 Dekati Kondisi Normal.”  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210406/9/1377196/warning-kunjungan-ke-pusat-perbelanjaan-di-maret-2021-dekati-kondisi-normal>
- Erwin, S. P. H. (2017). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADAPT. YAMAHA BAHANA CAHAYA SEJATI BANDUNG*.  
<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/8984>
- Fachrizal, R. (2018). *Digital Voucher Mampu Tingkatkan Loyalitas Pelanggan Ritel di Mal*.  
September. <https://infokomputer.grid.id/read/12931585/digital-voucher-mampu-tingkatkan-loyalitas-pelanggan-ritel-di-mal>  
<https://infokomputer.grid.id/read/12931585/digital-voucher-mampu-tingkatkan-loyalitas-pelanggan-ritel-di-mal>
- Fakhtan. (2018). *Pengertian Dan Contoh Kasus Uji Regresi Linear Sederhana Dan*

- Berganda*. <https://fatkhan.web.id/pengertian-dan-contoh-kasus-uji-regresi-linear-sederhana-dan-berganda/#:~:text=Perbedaan antar keduanya terletak pada,regresiNonlinier adalah regresi eksponensial>.
- Fitri, A. N. (2020). *Ada pandemi, kebiasaan berbelanja masyarakat kombinasi antara online dan offline*. <https://industri.kontan.co.id/news/ada-pandemi-kebiasaan-berbelanja-masyarakat-kombinasi-antara-online-dan-offline>
- Hastareksa. (2019). *Resmikan Gressmall, Bupati Jamin Pengunjung Pasti Ramai*. <https://surabayaonline.co/2019/01/31/resmikan-gressmall-bupati-jamin-pengunjung-pasti-ramai/>
- Ibzan, E., Balarabe, F., & Jakada, B. (2016). Consumer Satisfaction and Repurchase Intentions. *Developing Country Studies*, 6(2), 96–100.
- Ikhsani, K., & Hudaya, A. (2020). ... Niat Pembelian Kembali: Analisis Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek (Studi Kasus Produk Private Label Pada .... *Jurnal Perspektif Manajerial Dan ...*, 1(1), 1–14. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/article/view/8>
- Ivan, A. (2020). pengaruh celebrity endorser, brand image, brand loyalty, dan perceived quality terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap intensi rekomendasi merek sepatu compass. *Journal of Bussiness Management*, 53(9), 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Kotler, P. dan K. lane K. (2016). Marketing management. In *Marketing Management* (Vol. 15, Issue 2). <https://doi.org/10.4324/9781315842783-16>
- Krishnan, J. J., & Sivaraj, S. (2018). Customer Motivation and Loyalty towards Shopping Malls in Chennai City. *International Journal of Engineering and Management Research* Page Number, 2, 118–123. [www.ijemr.net](http://www.ijemr.net)
- Kusuma, P., & Suryani, A. (2017). Peran Customer Satisfaction Memediasi Pengaruh Marketing Mix Terhadap Repurchase Intention. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 254993.
- Lilayah, A. (2020). *84% Konsumen Akan Mengunjungi Mall Saat Pandemi Berakhir*. 04/12/2020. <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/84-konsumen-akan-mengunjungi-mall-saat-pandemi-berakhir>
- Lotulung, G. (2020). *Pembukaan mall, dalih ekonomi dan ancaman meningkatnya pandemi covid-19*. 02/12/2020. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/06/15/060658865/pembukaan-mal-dalih-ekonomi-dan-ancaman-meningkatnya-pandemi-covid-19?page=all>
- Mahardhika, N. (2016). PENGARUH INOVASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG MERCHANDISE. *Revista Brasileira de Ergonomia*, 9(2), 10. <https://doi.org/10.5151/cidi2017-060>

- Mulyati, Y., Afrinata, M., Ekonomi, F., A, J. S. N., & Padang, S. H. (2018). *CAROCOK PAINAN KABUPATEN PESISIR SELATAN ( STUDI KASUS PADA WISATAWAN DOMESTIK )*. 6(2), 191–200.
- Musyaffa, I. (2020). *Menakar rencana pembukaan mal di tengah pandemi yang belum usai*. 02/12/2020. <https://www.aa.com.tr/id/ekonomi/menakar-rencana-pembukaan-mal-di-tengah-pandemi-yang-belum-usai/1854841>
- Muthmainnah, M., & Madiawati, P. N. (2019). Transmart Carrefour Buah Batu Bandung theEffect of Marketing Mix To Repurchase Intention on Transmart Carrefour Buah Batu Bandung. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 965–974.
- Natalia, M. (2020). *Terungkap, Covid-19 Bikin Masyarakat Lebih Gemar Menabung*. 15 Oktober. <https://economy.okezone.com/read/2020/10/15/622/2294023/terungkap-covid-19-bikin-masyarakat-lebih-gemar-menabung?page=2>
- Palmatier, R. W., & Crecelius, A. T. (2019). The “first principles” of marketing strategy. *AMS Review*, 9(1–2), 5–26. <https://doi.org/10.1007/s13162-019-00134-y>
- Pather, P. (2015). *Brand Equity as a Predictor of Repurchase Intention of Male Branded Cosmetic Products in South Africa*.
- Perwitasari, A. S. (2020). *Resmi disahkan, ini besaran UMK di Jawa Timur untuk tahun 2021*. [https://regional.kontan.co.id/news/resmi-disahkan-ini-besaran-umk-di-jawa-timur-untuk-tahun-2021?page=all#:~:text=Berikut daftar lengkap UMK Jawa,Gresik Rp 4.297.030%20](https://regional.kontan.co.id/news/resmi-disahkan-ini-besaran-umk-di-jawa-timur-untuk-tahun-2021?page=all#:~:text=Berikut%20daftar%20lengkap%20UMK%20Jawa,Gresik%20Rp%204.297.030%20)
- Pratiwi, I. (2019). *PENGARUH KUALITAS E-SERVICE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ( Studi pada Pengguna Traveloka di Purworejo )*. 1–16.
- Prof. H. Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBMSPSS 25 (IX)*. 2018.
- Raharjo, S. (2019). *uji asumsi klasik, SPSS Indonesia*. [https://www.spssindonesia.com/search/label/Uji Asumsi Klasik](https://www.spssindonesia.com/search/label/Uji%20Asumsi%20Klasik)
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17525/16774>
- Rasyid, H. Al, & K, A. T. I. (2019). *Analisis Kualitas Pelayanan dan Brand Image TerhadapMinat Kunjungan Ulang Pasien Klinik Bidan Marlina*. 17(1), 7–16.
- Redaksi. (2018). *PT RBNP Hadirkan Icon Mall Untuk Masyarakat Gresik*. <https://www.portonews.com/2018/laporan-utama/pt-rbnp-hadirkan-icon-mall-untuk-masyarakat-gresik/>
- Regiana Astrid Adiningtyas, Heri Sunaryanto, H. N. (2018). *PERILAKU KONSUMTIF PELAJAR SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) (Studi Kasus di Restoran Siap SajiPanties Pizza, Kota Bengkulu)*. 4(1), 1–9.

- ROZACK, A. (2018). *Antre Foto Bareng Cosplayer Bumblebee dan The Flash*. 08/12/2020. <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2018/06/22/82436/antre-foto-bareng-cosplayer-bumblebee-dan-the-flash>
- Rusdarti. (2004). *pengaruh kualitas pelayanan dan nilai pelayanan terhadap loyalitasnasabah pada bank bpd jawa tengah cabang semarang* (p. 12).
- Safir Makkl. (2020). *pengunjung mal diramal susut 20 persen saat psbb total*. 14/09/2020. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200913233647-92-546000/pengunjung-mal-diramal-susut-20-persen-saat-psbb-total>
- Sandi, F. (2020). *Mal Rugi Rp 13 T dalam 2 Bulan, Covid-19 Memang Dahsyat*. 03/12/2020. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200529155831-4-161862/mal-rugi-rp-13-t- dalam-2-bulan-covid-19-memang-dahsyat>
- Satria, P. S. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Berobat Ulang Di KlinikJantung Rumah Sakit Cahya Kawaluyan*.
- Savitri, A., Suhud, U., Komunikasi, I., & Komunikasi, I. (2018). *INVESTIGASI NIAT BELANJA ULANG KE TOKO PAKAIAN : PERAN CRM , KEPUASAN DAN LOYALITAS*. 6(2), 1–9.
- Senly, A. (2017). *PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI COLT DIESELPADA PT. BOSOWA BERLIAN MOTOR CABANG BONE*. *Вестник Росздравнадзора*, 6, 5–9.
- Shalamah, U. H. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan UlangLayanan Kesehatan Di Balkesmas Wilayah Ambarawa*. <https://lib.unnes.ac.id/36380/>
- Siswandini, N. (2020). *Kenapa kebanyakan pria tidak suka belanja? Ini alasannya*. <https://lifestyle.kontan.co.id/news/kenapa-kebanyakan-pria-tidak-suka-belanja-ini-alasannya>
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sulistiyowati, W., Studi, P., Industri, T., Teknik, F., Sidoarjo, U. M., Regresi, A., Jumlah, L.,Mesin, K., & Baku, H. B. (2017). *Peramalan Produksi dengan Metode Regresi Linier Berganda*. 1(2), 82–89. <https://doi.org/10.21070/prozima.v1i2.1350>
- Suryahadi, A. (2020a). *Ini perubahan perilaku konsumen Indonesia saat pandemi corona*. 02/12/2020. <https://nasional.kontan.co.id/news/ini-perubahan-perilaku-konsumen-indonesia-saat-pandemi-corona>
- Suryahadi, A. (2020b). *Ini perubahan perilaku konsumen Indonesia saat pandemi corona*.

08/12/2020. <https://nasional.kontan.co.id/news/ini-perubahan-perilaku-konsumen-indonesia-saat-pandemi-corona>

Tahuman, Z. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing*. 445–460.

Tunjungsari, H. K., Syahrivar, J., & Chairy, C. (2020). Brand loyalty as mediator of brand image-repurchase intention relationship of premium-priced, high-tech product in Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 21–30. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2815>

Ultraindonesia.com. (2019). *Perubahan Perilaku Konsumen Pada Periode Covid*. 04/12/2020. <https://ultraindonesia.com/newsletter/detail/perubahan-perilaku-konsumen-pada-periode-covid>

Wikipedia. (2020). *Kabupaten Gresik*. 03/12/2020. [https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten\\_Gresik](https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Gresik)

Winarto, Y. (2020). *Lima mall terbesar di Indonesia versi APPBI*. 03/12/2020. <https://industri.kontan.co.id/news/lima-mall-terbesar-di-indonesia-versi-appbi?page=2>

