



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG1SK46**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN, CITRA PUSAT  
PERBELANJAAN, DAN LOYALITAS PEMBELANJA TERHADAP  
NIAT BERBELANJA KEMBALI SELAMA PANDEMI COVID-19 DI  
BEBERAPA MALL DI KOTA GRESIK**

**Oleh:**

**MAYA DEWANTI**

**NIM: 1011710052**

**DOSEN PEMBIMBING**

**ALFINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2021**