

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Teori Agensi	9
2.1.2 Teori Sinyal.....	10
2.1.3 Manajemen Laba.....	11
2.1.4 <i>Discretionary Accruals</i>	12
2.1.5 Pengakuan Pendapatan Strategis.....	12
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	13
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Penelitian	16
2.4 Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Pengumpulan Data	20

3.3	Populasi dan Sampel.....	20
3.3.1	Populasi.....	20
3.3.2	Sampel.....	21
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.4.1	Variabel Independen	22
3.4.2	Variabel Dependen.....	24
3.5	Teknik Analisis Data	26
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.6	Kriteria Pengujian Hipotesis.....	28
3.6.1	Uji Statistik (T).....	28
3.6.2	Uji Simultan (F).....	29
3.6.3	Uji Determinasi (R^2).....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	32
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	34
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	39
4.5.1	Hasil Uji F.....	39
4.5.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	39
4.5.3	Hasil Uji T.....	40
4.6	Pembahasan.....	41
BAB V KESIMPULAN.....		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Implikasi.....	45
5.3	Keterbatasan.....	46
5.4	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN 1.....		53
LAMPIRAN 2.....		55

