

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT..... | x |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR TABEL..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Sistematika Penelitian..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 <i>Signalling Theory</i> | 9 |
| 2.2 Volume Perdagangan Saham..... | 13 |
| 2.3 Kinerja Keuangan perusahaan..... | 16 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran | 17 |
| 2.6 Hipotesis Penelitian | 17 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 21 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 23 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel | 21 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 23 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 24 |
| 3.5 Teknik Analisa Data | 25 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 30 |

| | | |
|--|-------------------------------------|----|
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 30 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 30 |
| 4.3 | Pembahasan Penelitian..... | 45 |
| BAB V PENUTUP | | 56 |
| 5.1 | Kesimpulan | 52 |
| 5.2 | Saran | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 56 |
| BIOGRAFI PENULIS | | 60 |
| LAMPIRAN 1 DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL PENELITIAN..... | | 62 |
| LAMPIRAN 2 HASIL PERHITUNGAN TABULASI..... | | 63 |

