

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Industri	5
1.5.2 Manfaat Akademis.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Potensi Energi Baru Terbarukan.....	6
2.2 PV Rooftop	6
2.2.1 Komponen Panel Surya	7
2.2.2 Jenis-Jenis PV Rooftop.....	8
2.3 Regulasi Penggunaan PV Rooftop	10
2.4 Pengguna Listrik Sektor Rumah Tangga.....	10
2.5 Karakteristik Rumah Tangga dan pengguna Pv Rooftop.....	11
2.6 Perkembangan PV rooftop	13

2.7	Preferensi konsumen	15
2.8	Harga	16
2.9	Kualitas Produk	16
2.9.1	Pentingnya kualitas produk	17
2.9.2	Dimensi kualitas	17
2.10	Promosi	18
2.11	Keyakinan Sosial	18
2.12	Kesadaran dan Sikap terhadap lingkungan	18
2.13	Analisis Faktor	19
2.14	Uji Validitas	19
2.15	Uji Reliabilitas	20
2.16	Uji Normalitas	21
2.17	Uji Multikolonieritas	21
2.18	Uji Heteroskedasitas	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Rencana Penelitian	23
3.2	Identifikasi Masalah	24
3.3	Studi Literatur	24
3.4	Teknik Pengambilan Sampel	24
3.4.1	Metode Pngumpulan data	25
3.4.2	Jenis Data dan Uji statistik	25
3.5	Pengolahan Data	26
3.5.1	Uji Validitas	26
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	26
3.5.3	Uji Normalitas	26
3.5.4	Uji Multikolonieritas	26
3.5.5	Uji Heteroskedastisitas	27
3.6	Hasil Analisa Data	27

3.7	Kesimpulan	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Profil Responden	28
4.1.1	Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	28
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	28
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	29
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	29
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan golongan daya listrik	30
4.2	Hasil Analisa Data	30
4.2.1	Hasil Uji Validitas	30
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	35
4.2.3	Uji Normalitas.....	36
4.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	38
4.2.5	Uji Multikolinearitas	38
4.2.6	Uji Korelasi	39
4.3	Persepsi Pengaruh Harga terhadap Mnat Beli PV Rooftop....	41
4.3.1	Persepsi Pengaruh Kesadaran dan sikap lingkungan terhadap Minat Beli	43
4.3.2	Persepsi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli PV Rooftop 43	
4.3.3	Pengaruh Keyakinan sosial terhadap Minat Beli.....	46
4.3.4	Persepsi Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		48
BIODATA PENULIS		56