

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.5.1 Batasan Penelitian .....	7
1.5.2 Asumsi Penelitian .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 UMKM Brem Rumah Joglo .....	9
2.2 Pemilihan Lokasi .....	11
2.2.1 Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	14
2.3 Peramalan Permintaan .....	19
2.3.1 Metode Peramalan <i>Time Series</i> .....	20

2.3.2 Pengukuran Kesalahan Peramalan .....	23
2.3.3 <i>Software QM for Windows V5</i> .....	25
2.4 Kapasitas Produksi.....	28
2.5 Kebutuhan <i>Resource</i> .....	34
2.6 <i>Novelty</i> Penelitian .....	35
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 <i>Flow Chart</i> Metode Penelitian .....	48
3.2 Penjelasan <i>Flow Chart</i> Metode Penelitian.....	50
3.2.1 Studi Pendahuluan .....	50
3.2.2 Studi Lapangan.....	50
3.2.3 Penentuan Penelitian.....	51
3.2.4 Perancangan Instrumen Pengumpulan Data.....	52
3.2.5 Pengumpulan Data.....	52
3.2.6 Pengolahan Data.....	54
3.2.7 Analisis dan Pembahasan.....	72
3.2.8 Kesimpulan dan Saran .....	72
<b>BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>73</b>
4.1 Profil UMKM Brem Rumah Joglo .....	73
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan UMKM Brem Rumah Joglo .....	73
4.1.2 Proses Produksi Brem dari UMKM Brem Rumah Joglo .....	74
4.1.3 Macam Produk Brem dari UMKM Brem Rumah Joglo .....	76
4.2 Pengumpulan Data.....	76
4.2.1 Hasil Kuesioner AHP Pemilihan Lokasi Baru Produksi Brem .....	77
4.2.2 Data Historis Penjualan Produk Brem.....	82
4.2.3 Data Biaya .....	84
4.2.4 Data Jumlah <i>Inventory</i> Awal Produk Brem .....	84

4.2.5 Data <i>Resource</i> untuk Produksi Brem.....	86
4.3 Pengolahan Data.....	88
4.3.1 Pemilihan Lokasi Baru Produksi Brem.....	88
4.3.2 Peramalan Permintaan Produk Brem.....	102
4.3.3 Perencanaan Kapasitas Produksi Brem.....	104
4.3.4 Penentuan Jumlah <i>Resource</i> untuk Produksi Brem.....	113
<b>BAB 5 ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>125</b>
5.1 Analisis Hasil Pemilihan Lokasi Baru Produksi Brem.....	125
5.2 Analisis Hasil Peramalan Permintaan Produk Brem.....	126
5.3 Analisis Hasil Perencanaan Kapasitas Produksi Produk Brem.....	127
5.4 Analisis Hasil Penentuan Jumlah <i>Resource</i> untuk Produksi Brem.....	129
5.5 Analisis Sensitivitas.....	131
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>135</b>
6.1 Kesimpulan.....	135
6.2 Saran.....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>140</b>
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	<b>172</b>