

**PERENCANAAN STRATEGI PEMINDAHAN LOKASI  
PRODUKSI UNTUK Mendukung Pengembangan  
Bisnis Brem Khas Madiun (Studi Kasus : UMKM  
Brem Rumah Joglo)**

Nama Mahasiswa : Tara Laurensia  
NRP : 2021710053  
Pembimbing : Siti Nurminarsih, S.T., M.T.

**ABSTRAK**

UMKM Brem Rumah Joglo ingin melakukan pengembangan bisnis mengingat semakin banyaknya permintaan, serta dalam menghadapi pesaing dan perkembangan tren sehingga merencanakan untuk memindahkan lokasi produksi dalam mendukung standarisasi produk yang memenuhi SPP-IRT dan pemenuhan permintaan brem dengan tepat. Proses produksi yang menjadi bagian penting untuk menghasilkan produk berkualitas baik membuat UMKM Brem Rumah Joglo harus secara strategis menetapkan kapasitas produksinya yang berpengaruh pada kebutuhan *resource*. Kebutuhan *resource* ditentukan berdasarkan besarnya kapasitas produksi agar mampu memenuhi kegiatan produksi yang optimal. Sedangkan, kapasitas produksi ditentukan berdasarkan hasil peramalan permintaan agar mampu memenuhi permintaan konsumen dan memaksimalkan profit. Hasil penelitian menunjukkan pada pemilihan lokasi didapatkan Dusun Sumberejo dengan nilai akhir paling besar yaitu 0.332428 yang merupakan lokasi baru terbaik untuk produksi brem. Pada peramalan permintaan produk brem terpilih metode terbaik yaitu *3 weighted moving averages (0.2;0.3;0.5)* dan *linear trend*. Kemudian, perencanaan kapasitas produksi brem ditentukan sejumlah 2640 unit dengan total biaya Rp 114,744,465. Berdasarkan hasil perencanaan kapasitas produksi brem, didapatkan penentuan jumlah kebutuhan alat produksi yaitu 3 bak plastik untuk proses pencucian, 3 bak plastik untuk proses perendaman, 1 bakul bambu, 1 dandang alumunium untuk proses penanakan, 1 bak kayu untuk proses pendinginan, 10 bak plastik untuk proses fermentasi, 1 blandongan, 1 dandang alumunium untuk proses perebusan, 1 *mixer* dan diesel, 2 mall bak kayu, 1 penggaris kayu, dan 1 bak kayu untuk proses penjemuran. Sedangkan jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan yaitu 2 tenaga kerja untuk proses produksi brem dan 2 tenaga kerja untuk proses pembungkusan saja.

**Kata Kunci : AHP, Cut and Fit, Level Strategy, Time Series, UMKM Brem Rumah Joglo.**

**STRATEGY PLANNING OF PRODUCTION LOCATION  
MOVEMENT FOR SUPPORT THE DEVELOPMENT OF  
BREM'S MADIUN BUSINESS (CASE STUDY : UMKM BREM  
RUMAH JOGLO)**

By : Tara Laurensia  
Student Identity Number : 2021710053  
Supervisor : Siti Nurminarsih, S.T., M.T.

**ABSTRACT**

*UMKM Brem Rumah Joglo wants to do business development considering increasing demand, in facing competitors and trend developments so they plan to move production location in support of standardization products that meet SPP-IRT and fulfill brem's demand appropriately. Production process which is an important part of producing good quality products makes UMKM Brem Rumah Joglo have to strategically determine its production capacity which affects resource needs. Resource requirements are determined based on amount of production capacity to fulfill optimal production activities. Meanwhile, production capacity is determined based on forecasting result to meet consumer demand and maximize profit. The results showed that in locations selection, Dusun Sumberejo with the highest final value was 0.332428 which the best new location for brem production. In brem's forecasting, the best method is 3 weighted moving averages (0.2; 0.3; 0.5) and linear trend. Then, brem production capacity planning is determined to be 2640 units with total cost of Rp. 114,744,465. Based on the results of brem production capacity planning, that the number of production equipment needed are 3 plastic tubs for washing process, 3 plastic tubs for soaking process, 1 bamboo basket, 1 aluminium pot for cooking process, 1 wooden tub for cooling process, 10 plastic tubs for fermentation process, 1 blandongan, 1 aluminium pot for boiling process, 1 mixer and diesel, 2 mall wooden tubs, 1 wooden ruler, and 1 wooden tub for drying process. While the number of workers needed is 2 workers for brem production process and 2 workers for packaging process.*

**Key Words : AHP, Cut and Fit, Level Strategy, Time Series, UMKM Brem Rumah Joglo.**