

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ثجبلأ صلاختسم.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	10
2.1.2 Landasan Hukum Pelaksanaan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	12
2.1.3 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
2.1.4 Manfaat CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	20

2.1.5	Tahap Adopsi CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	22
2.1.6	Motif CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	23
2.1.7	Klasifikasi Perusahaan yang Melakukan CSR.	24
2.1.8	Model CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	25
2.1.9	Permasalahan <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.1.10	Jenis-Jenis & Kategori Aktivitas CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)....	26
2.2	Implementasi CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	30
2.2.1	Pola Implementasi CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	30
2.2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	32
2.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> Ditinjau dari Perspektif Hukum Islam.	32
2.3.1	Konsep CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) dalam Perspektif Islam	32
2.3.2	Aspek-Aspek Tanggung Jawab Sosial dalam Islam	37
2.3.3	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Perpektif Islam.....	38
2.4	<i>Maqashid Syari'ah</i>	43
2.4.1	Pengertian <i>Maqashid Syaria'ah</i>	43
2.4.2	Kategori Hukum <i>Maqashid Syariah</i>	44
2.4.3	Hubungan Ekonomi Islam dengan <i>Maqashid Syariah</i>	50
2.4.4	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan <i>Maqashid Syariah</i>	52
2.5	Penelitian Terdahulu.....	54
2.6	Kerangka Konseptual	58
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		61
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian	61
3.2	Kehadiran Penelitian.....	62
3.3	Lokasi Penelitian.....	62
3.4	Sumber Data	63

3.5	Fokus Penelitian atau Rumusan Masalah	63
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	64
3.7	Teknik Analisis Data	65
3.8	Pengecekan Keabsahan Temuan/Validasi Data.....	67
3.9	Tahapan Penelitian.....	68
BAB 4 HASIL.....		69
4.1	Profil PT Semen Padang.....	69
4.1.1	Sejarah PT Semen Padang	69
4.1.2	Visi, Misi, dan Budaya Perseroan Perusahaan PT Semen Padang (Persero) Tbk	71
4.1.3	Moto dan <i>Meaning</i> perusahaan PT Semen Padang	74
4.1.4	Struktur Organisasi	75
4.2	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/CSR PT Semen Padang.....	75
4.2.1	Prinsip-Prinsip Tanggung Jawab Sosial PT Semen Padang	76
4.2.2	Visi & Misi CSR PT Semen Padang	79
4.2.3	Tujuan CSR PT Semen Padang	79
4.2.4	Strategi & Nilai-Nilai CSR yang Diterapkan PT Semen Padang	80
4.2.5	Prinsip-Prinsip Pelaksanaan CSR PT Semen Padang.....	81
4.2.6	Strategi <i>Flagship</i> CSR PT Semen Padang.....	81
4.2.7	Penghargaan CSR PT Semen Padang.....	86
BAB 5 PEMBAHASAN.....		92
5.1	Pelaksanaan CSR PT Semen Padang	92
5.1.1	Forum Nagari.....	93
5.1.2	Pendanaan Basinerigi Mambangun Nagari.....	94
5.1.3	Sasaran Komunitas & Sasaran CSR PT Semen Padang	95

5.1.4 Implementasi Program-Program Unggulan CSR PT Semen Padang (Persero) Tbk	95
5.1.5 Pola Pelaksanaan Program.....	125
5.2 Pelaksanaan CSR PT Semen Padang yang Ditinjau dari Hukum Islam <i>Maqashid</i> <i>Syariah</i>	127
5.3 Kerangka Hasil Penelitian.....	142
BAB 6 PENUTUP.....	143
6.1 Kesimpulan.....	143
6.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....	145

