

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'anul Karim

Al-Gazali, Muhammad. 1997. *Al-Mustasfa min Ilm Ushul*. Baerut: Al-Risalah.

Amiruddin dan Zainal Asikin, (2008) , *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ariefianto, Lutfi, (2015), *Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Semen Indonesia Tbk Dan Dampaknya Terhadap Keberdayaan Masyarakat*. Pancaran Pendidikan 4.2.

Arikunto, Suharsimi, (2009), *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, Cet.10.

Budi Untung, Hendrik, (2008), *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika.

Djakfar, Muhammad, (2007), *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN Malang Press.

Djakfar, Muhammad, (2012), *Etika Bisnis : Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penerbit Penebar Plus, Jakarta.

Djamil, Fathurrahman. 1997. *Filsafat Hukum Islam*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.

Dusuki, Asyraf Wajdi.(2005). *Corporate social responsibility of Islamic banks in Malaysia: a synthesis of Islamic and stakeholders' perspectives*. PhD Thesis. © Asyraf Wajdi Dusuki.

Dusuki, A. W., & Abdullah, N. I. (2007). *Maqasid al-Shariah, Masalahah, and corporate social responsibility*. *American Journal of Islamic Social Sciences*, 24(1), 25.

Fahmi, Irham, (2014) *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Farook, Sayd, and Roman Lanis, (2007), *Banking on Islam? Determinants of corporate social responsibility disclosure*. *Islamic Economics and Finance*.

Finarti, Aan, and Purnama Putra, (2015), *Implementasi Maqashid Al-Syariah Terhadap Pelaksanaan Csr Bank Islam: Studi Kasus Pada Pt. Bank Bri Syariah*. *Share: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 4.1.

Frederick, Willian C., Davis, Keith & E. Post, James, (1988), *Business And Society*. *Corporate Strategy. Public Policy. Ethics*. Amerika Serikat. Mc-Graw-Will.

- Fuad, M. F. (2017). *Maqasid Al-Syari'ah Dalam Ayat-Ayat Makkiyyah (Study Pemikiran Asy-Syatibi)*. IN RIGHT: Jurnal Agama dan Hak Azazi Manusia, 3(1).
- Hadi, Nor, (2011), *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iqbal, Nadeem.dkk, (2012) *The Impact of Perceived Corporate Social Responsibility (CSR) on Job Attitude and Performance of Internal stakeholders, International Journal of Human Resource Studies*, Vol. 2, No. 4, pp.
- Jackie Ambadar, (2008), *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Jogianto H. M, (2009), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta), Cet.2.
- Khatib, S. (2018). *Konsep Maqashid Al-Syariah: Perbandingan Antara Pemikiran Al-Ghazali Dan Al-Syathibi*. Jurnal Ilmiah Mizani: Wacana Hukum, Ekonomi, dan Keagamaan.
- Lexy. J. Moleong, (2000), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Lexy. J. Moleong, (2002), *Metedologi Penelitian Kualitatif*, Cet. XVII, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Lubis, A. (2017). *Analisis Implementasi corporate social Responsibility (Csr) dalam Pemberdayaan Masyarakat pada PT. Perkebunan Nusantara IV-Sosa ditinjau dari perspektif ekonomi Islam (Doctoral dissertation, Pascasarjana UIN Sumatera Utara)*.
- Ly Fairuzah Aisyah, (2011), *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim (Studi pada CV. Azka Syahrani Collection)*, skripsi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- M. B. Hendrie Anto dan Dwi Retno Astuti, (2008), “*Persepsi stakeholder Terhadap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Kasus Pada Bank Syariah di DIY*”, Sinergi: Kajian Bisnis dan Manajemen, Vol. 10 No.1, Januari.
- Mapisangka, Andi, (2009), *Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat*, Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan 1.1.

- Muchlis, S., & Sukirman, A. S. (2016). *Implementasi Maqashid Syariah dalam Corporate Social Responsibility di PT Bank Muamalat Indonesia*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma.
- Muhammad, (2007), *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muslich, (2004), *Etika Bisnis Islami, Landasan Filosofi, Normatif dan substansi Implementatif*, Cetakan I. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.
- Muzlifah, E. (2013). *Maqashid syariah sebagai paradigma dasar ekonomi Islam*. *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 3(2), 2103.
- Nasuka, M., & Subaidi, S. (2017). *Maqāṣid Syari'ah Sebagai Koridor Pengelolaan Perbankan Syariah*. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Nasution, S, (2002), *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nawawi, M. Kholil, and Fera Astarini. (2010), *Peran Penyaluran Dana Corporate Sosial Responsibility (Csr) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Nasabah (Studi Kasus Di PT Bank Mandiri Syariah. Cabang Bogor)*, AL-INFAQ 1.1.
- Nizar, M. C. (2016). *Literatur Kajian Maqashid Syari'ah*. Ulul Albab, Jurnal Studi dan Penelitian Hukum Islam.
- Norman K. Denzin dan Yvonna S. Lincoln, (2009), *Hand Book of Qualitative Research*, Terj. Dariyatno dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nursahid, Fajar, (2008), *CSR Bidang Kesehatan & Pendidikan Mengembangkan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Indonesia Business Links.
- Ruslan, Rosady, (2006), *Metode Penelitian: Public relation dan Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sirait, K. A. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan PT. Anglo Eastern Plantations (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatea Utara Medan)*.
- Solihin, Ismail, (2011), *Corporate Social Responsibility : From Charity to Sustainability*, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Sugiono, (2006), *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta).

- Suharto, Edi, (2007), *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri : Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, Penerbit PT. Refika Aditama, Bandung.
- Susanto, Ab, (2009), *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management dalam CSR*, Jakarta: Erlangga.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah, (2006), *Metode Penelitian Soaial: Berbagai Alternatif Pendekatan*, Jakarta: Kencana.
- Syatibi, Abu Ishaq al-, (1959), *Al-Muwafaqat Fi Ushul al-Syari'ah*. Jilid II. Mesir: Dar al-Fikr al-Arabi. t.th.
- Wibisono, Yusuf, (2007), *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Sosial Responsibility)*, Gresik: Fascho Publishing.
- Yusuf, Yasir, (2010), *Aplikasi CSR pada Bank Syariah: Suatu Pendekatan Masalah dan Maqashid Syariah*, EKSIBISI, Vol 4, No 2, Juni.
- Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CRS) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS): Teori Dan Praktik*. Depok: Prenada Media.
- Zuhairi, (2016), *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Rajawali Pers.

Daftar Internet

- Repository.unand.ac.id/818/1/ARTIKEL_DIPA_ANDA_LUSIA_(2009).doc.
<http://repository.unand.ac.id/>, (diakses pada 06 Juli 2020 jam 19.27 WIB)