

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.4.1 Batasan Masalah.....	6
1.4.2 Asumsi Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Supplier</i>	7
2.2 Pemilihan <i>Supplier</i>	7
2.3 <i>Muti Criteria Decision Making</i> (MCDM).....	9
2.4 <i>AHP (Analytical Hierarchy Process)</i>	10

2.5	Penelitian Terdahulu.....	14
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		17
3.1	Identifikasi & Perumusan Masalah	19
3.2	Studi Literatur.....	19
3.3	Pengumpulan Data	19
3.4	Proses Pemilihan Kriteria.....	20
3.5	Pengolahan Data.....	20
3.5.1	Metode Analytical Hierarchy Process (AHP).....	20
3.6	Analisis dan Pembahasan	26
3.7	Kesimpulan dan Saran.....	26
BAB 4 PENGOLAHAN DATA		27
4.1	Profil Perusahaan.....	27
4.2	Pengumpulan Data	27
4.2.1	Kriteria Dan Alternatif Pemilihan <i>Supplier</i> Cadangan	27
4.3	Membuat Kuisisioner Berpasangan	28
4.4	Pengolahan Data.....	28
4.4.1	Metode AHP	29
4.5	Pengolahan Data Kuantitatif kriteria Harga	53
4.6	Implementasi Hasil <i>Expert Choise</i> Versi 11 Pemilihan <i>Supplier</i> Cadangan Susu Sapi.....	56
4.6.1	Hasil Perbandingan Perhitungan Manual dengan <i>Software Expert</i> <i>Choise</i> Vol 11.....	59
BAB 5 ANALISIS DAN HASIL.....		62
5.1	Analisa Pembobotan Kriteria	62
5.2	Analisa Penentuan Rangkings <i>Supplier</i>	63
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		65

6.1	Kesimpulan.....	65
6.2	Saran.....	65
	DAFTAR PUSTAKA.....	67
	LAMPIRAN.....	69

