

**PERANCANGAN KATALOG “MASTERPIECE OF BATIK GEDOG”  
SEBAGAI WUJUD PENGENALAN BATIK GEDOG TUBAN MELALUI  
FOTOGRAFI ANALOG**

Nama Mahasiswa : Bakhtiar Tri Mahendra  
Nim : 3031710004  
Dosen Pembimbing : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.

**ABSTRAK**

Batik menjadi salah satu dari khazanah budaya yang dimiliki bangsa Indonesia yang bernilai seni sangat tinggi. Kini batik telah menjadi salah satu ikon bangsa Indonesia yang telah dikenal di seluruh belahan dunia. Seiringnya zaman Batik mulai tergerus oleh perkembangan teknologi yang semakin modern, beberapa ingkaibrand fashion dari luar mudah diminati oleh kalangan masyarakat sekarang. Dalam penelitian ini bagaimana proses Perancangan Katalog “*Masterpiece Of Batik Gedog*” Sebagai Wujud Pengenalan Batik Gedog Tuban Melalui Fotografi Analog di Kecamatan Kerek, Kabupaten Tuban bisa mengenalkan sesuai dengan target pasar yang dituju. Perancangan katalog menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi. Dalam penelitian kualitatif ini memerlukan kedalaman data yang didapat oleh peneliti agar data sesuai dengan hasil dilapangan. tahapan atau proses-proses dalam perancangan katalog ini mengacu pada data primer dan sekunder dari kerangka penelitian sehingga mendapatkan data yang sesuai lapangan, serta proses perancangan katalog menggunakan tahapan yang mengacu pada konten verbal dan konten visual yang diambil datanya untuk 3 tahapan mulai dari pra desain, desain, post desain. Pengenalan Batik Gedog Tuban dengan menggunakan Katalog diupayakan dapat memberikan informasi dan edukasi mengenai proses-proses pembuatan batik, jenis-jenis motif batik gedog, pengaruh 3 budaya dari Jawa, Islam, Cina dan upaya uji keefektifan dari penggunaan fotografi analog di era digital. Upaya ini untuk memaksimalkan pengenalan Batik Gedog Tuban sudah mulai jarang diminato oleh kalangan sekarang dimasa perkembangan teknologi yang semakin modern.

**Kata Kunci:** Batik Gedog Tuban, Fotografi Analog, Katalog Cetak.

# DESIGN OF “MASTERPIECE OF BATIK GEDOG” CATALOG AS AN INTRODUCTION TO TUBAN GEDOG BATIK THROUGH ANALOG PHOTOGRAPHY

Student Name : Bakhtiar Tri Mahendra  
Number : 3031710004  
Supervisor : Roostikasari Nugraheni, S. Hum., M. Med. Kom.

## ABSTRACT

*Batik is one of the cultural treasures owned by the Indonesian nation that has a very high artistic value. Now batik has become one of the icons of the Indonesian nation that has been known in all parts of the world. Along with the batik era began to be eroded by the development of increasingly modern technology, some fashion brands from outside are easily in demand by the public today. In this study how the process of Catalog Design "Masterpiece Of Batik Gedog" As a Form of Introduction of Batik Gedog Tuban Through Analog Photography in Kerek Subdistrict, Tuban Regency can introduce in accordance with the intended target market. Catalog design using qualitative descriptive method with interview data collection techniques, observation. In qualitative research this requires the depth of data obtained by researchers so that the data in accordance with the results in the field. stages or processes in the design of this catalog refers to the primary and secondary data of the research framework so as to obtain the appropriate data field, as well as the process of catalog design using stages that refer to verbal content and visual content taken data for 3 stages ranging from pre-design, design, post design. The introduction of Batik Gedog Tuban by using the Catalog is sought to provide information and education about the processes of making batik, types of batik gedog motifs, influences of 3 cultures from Java, Islam, China and efforts to test the effectiveness of the use of Analog Photography in digital era. This effort to maximize the introduction of Batik Gedog Tuban has begun to be rarely diminished by people today in the development of increasingly modern technology.*

**Keywords:** *Analog Photography, Batik Gedog Tuban, Print Catalog.*