

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an
Al-Muyassar / Kementerian Agama Saudi Arabia. 2021. Tafsir <https://tafsirweb.com/6165-quran-surat-an-nur-ayat-37.html> (diakses 10 Januari 2021).
- Al-Muyassar* / Kementerian Agama Saudi Arabia. 2021. Tafsir <https://tafsirweb.com/1561-quran-surat-an-nisa-ayat-29.html> (diakses 10 Januari 2021).
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/6165-quran-surat-an-nur-ayat-37.html> (diakses 10 Januari 2021).
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/1561-quran-surat-an-nisa-ayat-29.html> (diakses 10 Januari 2021).
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/650-quran-surat-al-baqarah-ayat-168.html> (diakses 10 Juni 2021).
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/6591-quran-surat-asy-syuara-ayat-181.html> (diakses 10 Juni 2021).
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/1951-quran-surat-al-maidah-ayat-67.html> (diakses 10 Juni 2021).
- Afnina dan Yulia Hastuti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra ekonomi dan Bisnis* Vol 9, No 1 2018.
- Amalia Suri dan Oloan Asmara. 2017. Pengaruh Citra Merk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajeme (Arabia, 2021)n dan Keuangan* Vol 6, No 1. Langsa.
- Didin, Hafidhudin & Hendri Tanjung, 2003, *Manajemen Syariah dalam Praktek Bisnis*, Jakarta, Gema Insani.
- Djuhartono Tjipto dan Nurdin. 2019. Pengaruh Periklanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli Handphone Merk Samsung PT. Telkomsel. *Jurnal Sosio* Vol 11, No 1. Jakarta.

- Fathoni Anwar. Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum dan Syariah* Vol. 9 No.1 Tahun 2018. Veteran Jakarta.
- Fu'ad, Eko Nur.2015. Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil diKomplek Shopping Centre Jepara. *Jurnal Media Ekonomi jdan Manajemen Vol 30 Nomor 1*.Jepara.
- Haryono. 2010. Pentingnya Menjaga dan Meningkatkan Hubungan Baik dengan Konsumen dalam Masa krisis. *Jurnal Jejak* Vol 3, No 1.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*.Bandung. PT Mizan Pustaka.
- Lamidi 2007.Analisis Loyalitas Konsumen Dalam Mengonsumsi Prouduk Pemutih Wajah.*Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol 7, No 2. Surakarta.
- Miftah, Ahmad. 2015. Marketing Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam Volume 6 Nomor 2*. Jakarta.
- Rahmawaty Anita.Model Shariah Relationship Marketing dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas pada Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah. *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum*Vol. 49, No. 2, Desember 2015.
- Shofia, 2019. *Marketing Mix Dalam Menentukan Merk dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung.