



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**STRATEGI PEMASARAN BISNIS UD JASAD BARU
BAPUHBANDUNG GLAGAH LAMONGAN DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN BERDASARKAN
PERSPEKTIF ISLAM**

Oleh:

MOH. SYIFAUl IHSANI

NIM: 1031710039

DOSEN PEMBIMBING

Dr. BAMBANGTUTUKO, S.E., M.M., CFP®

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**