

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Strategi Pemasaran Islam	7
2.1.1. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	8
2.1.2. Kendala Pemasaran	11
2.1.3. Etika.....	12
2.2 Pengaruh <i>Relationship Marketing</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan	13
2.3 Konsep Pemasaran dalam Islam	14
2.4 Strategi konsep <i>relationship marketing</i> dalam sebuah bisnis	16
2.5 Pentingnya Kepuasan Pelanggan untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	16
2.6 Loyalitas Perusahaan Terhadap Konsumen.....	18
2.7 Kerangka Konseptual	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Fokus Penelitian	27
3.4 Sumber Data	28
3.5 Informan Penelitian	28
3.6 Metode Pengumpulan Data	29
3.7 Validasi Data.....	30
BAB IV PEMBAHASAN	33
4.1 Diskripsi Objek Penelitian	33
4.2 Struktur Organisasi UD Jasad Baru.....	33
4.3 Lokasi Usaha UD Jasad Baru	34
4.4 Strategi Pemasaran UD Jasad Baru Bapuhbandung Glagah Lamongan	35
4.4.1 Kualitas Produk.....	36
4.4.2 Citra	39
4.4.3 Periklanan	41
4.4.4 Loyalitas Konsumen	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN 1	57
LAMPIRAN 2	58
LAMPIRAN 3	72