

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dijelaskan tentang hal-hal yang mendasar untuk dilakukannya penelitian yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, batasan permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian, hingga sistematika penulisan.

### **1.1 Latar Belakang**

Diera zaman yang semakin maju ini, Teknologi Informasi (TI) semakin dibutuhkan oleh perusahaan, contoh paling sederhana adalah mengetahui informasi terkini atau terbaru dari sebuah alat atau bisa disebut Handphone dari sebuah handphone kita bisa mengakses sebuah informasi dalam negeri maupun luar negeri. Teknologi Informasi ini sudah selaras dengan perkembangan kehidupan manusia, dengan adanya Teknologi Informasi membantu dan mempermudah pekerjaan manusia di berbagai sektor bidang. Perkembangan Teknologi Informasi adalah sumber daya utama pada suatu organisasi di perusahaan dalam meningkatkan dan produktivitasnya daya saing perusahaan. Peran penting Teknologi Informasi sangat penting dalam Aspek perusahaan dan organisasi dalam Perencanaan Strategi dan Pemodelan Proses Bisnis.

Perencanaan Strategi adalah pendekatan secara sistematis untuk menemukan SI/TI mana yang paling efektif dan efisien berkaitan dengan kepuasan pemenuhan informasi bagi perusahaan, Perencanaan strategis SI/TI dibutuhkan untuk mempersiapkan perusahaan dalam merencanakan pemakaian SI/TI untuk perusahaan dan menyesuaikan gerak langkah perusahaan dengan SI/TI yang seirama dengan perkembangan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan SI/TI di masa depan, Melalui perencanaan strategis SI/TI yang bersifat dinamis dan fleksibel, perusahaan dapat menganalisis secara objektif kondisi-kondisi internal dan eksternal perusahaan, sehingga dapat mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis(Chandra, 2016).

Proses bisnis adalah suatu aktivitas yang saling terkait pada suatu organisasi untuk mencapai tujuan bisnis organisasi tersebut (Hidayat, 2015). Adanya proses bisnis yang baik pada tiap organisasi dapat membuat jalannya informasi pada suatu bisnis berjalan dengan cepat sehingga membantu dalam pengambilan keputusan dengan tepat bagi organisasi tersebut. Proses bisnis tidak hanya dapat digunakan untuk profit saja namun dapat digunakan pada non profit, contoh organisasi non profit seperti instansi pemerintahan memerlukan proses bisnis dalam kegiatannya, hal tersebut didukung dengan adanya peraturan menteri pendayagunaan aparatur negara dan reformasi birokrasi Permenpan RB nomor 19 tahun 2018 tentang penyusunan peta proses bisnis instansi pemerintahan untuk menggambarkan hubungan kerja yang efektif dan efisien antar unit organisasi (Menpan, 2018). Pemodelan proses bisnis sangatlah penting bagi organisasi atau perusahaan sehingga dengan adanya pemodelan proses bisnis ini dapat memiliki gambaran proses bisnis kedepannya.

Pemodelan proses bisnis dilakukan untuk melakukan evaluasi dan juga melakukan improvisasi proses bisnis pada proses bisnis yang akan datang. Perbaikan yang dilakukan pada proses bisnis biasanya dilakukan pengelompokan proses juga sub proses yang terjadi didalamnya. Analisa yang dilakukan pada proses bisnis tersebut menggambarkan aktivitas yang saling terkait satu sama lain (Asmoro et al., 2020).

Pemodelan proses bisnis dapat dilakukan dengan menggunakan BPMN *Business Process Modelling Notation* dengan menggunakan BPMN proses bisnis dapat digambarkan, dimengerti dan dieksekusi dengan baik oleh pengguna

Di Dalam BPMN terdapat beberapa elemen yang mendasari yaitu :

1. *Flow Objects*  
(*Events, activities, getaways*)
2. *Connecting objects*
3. *Swim lanes*
4. *Artefacts*



Arjuno Group Corporate merupakan suatu perusahaan di kota Gresik yang bergerak dalam bidang produk dan jasa. Bisnis yang ada pada Arjuno Group Corporate yaitu Pertenakan Madu, Travel, dan Arjuno Graphic Color. Peneliti mengunkan bisnis Arjuno Graphic Color sebagai penelitian. Arjuno Graphic Color berdiri pada tahun 2014, pada tahun 2014 Arjuno Graphic Color bertempat dirumah dan pada tahun 2016 Arjuno Graphic Color memiliki kantor yang berlokasi di Jalan Mayjend Sungkono No. 84 RT.03/RW.01, Kembangan, Kebomas Kabupaten Gresik Jawa Timur 61124 Indonesia. Penelitian ini bertujuan membantu proses bisnis yang ada pada Arjuno Graphic Color dengan membuat pemodelan proses bisnis dan dengan adanya permodelan proses bisnis semakin struktur proses bisnis yang ada di Arjuno Graphic Color. Produk yang dihasilkan Arjuno Graphic Color yaitu spanduk, kartu nama, kalender, x banner, y banner, undangan pernikahan, sertifikat, sticker.

Peran perusahaan dalam hubungan Teknologi Informasi sendiri berfokus pada Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan pemodelan proses bisnis yang merancang kebutuhan dalam meningkatkan daya saing dan mensinergikan peran dalam membangun sistem kebutuhan yang dibutuhkan pada perusahaan, dalam menjalankan tugasnya agar terintegrasi dengan baik dan maksimal. Pada konsep yang dijalankan pada perusahaan Arjuno Graphic Color ini menerapkan konsep bisnis B to C (bisnis untuk *customer*/pelanggan), di mana perusahaan ini menjawab tantangan dan kebutuhan yang ada pada perusahaan. Pentingnya peran dalam merancang perencanaan strategis dan kebutuhan bisnis dalam suatu perusahaan atau organisasi dalam merumuskan tata letak kebutuhan yang dapat diimplementasikan, yang di mana kebutuhan tersebut bisa bertahan dalam investasi teknologi jangka pendek maupun jangka panjang dengan mempertimbangkan kepentingan secara keseluruhan dan bisa bersaing pada perkembangan zaman.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang, permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

“Bagaimana menyusun Perencanaan Strategi pada Arjuno Graphic Color dengan visi dan misi perusahaan dan mengimplementasi pemodelan proses bisnis pada Arjuno Graphic Color menggunakan *Ward and Peppard* dan *BPMN*”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Dalam penelitian ini, rumusan yang dapat di maksudkan dalam mencapai tujuan pada tugas akhir sebagai berikut :

1. Mendapatkan, mengetahui, menganalisis dan memproses hasil data faktual yang ada di lapangan mengenai kondisi *real* yang ada di lapangan pada Arjuno Graphic Color
2. Menghasilkan sebuah rancangan rencana strategis dan kebutuhan SI/TI pada Arjuno Graphic Color.
3. Menghasilkan sebuah pemodelan proses bisnis pada Arjuno Graphic Color.

### **1.4 Batasan Penelitian**

Adapun dalam melakukan penelitian pada tugas akhir ini, agar dapat dilakukan sesuai ruang lingkup dan batasan dalam pengerjaan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Analisis perencanaan strategis SI/TI pada penelitian ini berfokus pada Arjuno Graphic Color dengan menggunakan model *Ward and Peppard*.
2. Perancangan strategis sistem informasi pada Arjuno Graphic Color, penelitian ini menggunakan tools (as/is)
3. Rancangan dalam membangun Pemodelan Proses Bisnis dengan menggunakan *Business Process Model and Notation* di Arjuno Graphic Color
4. Perencanaan Strategis SI/TI yang dilakukan ini hanyalah sebatas tahap analisis dan desain yang dapat menjadi gambaran alur bisnis yang ada di perusahaan itu.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian ini dapat memberikan dampak positif atau nilai pada Arjuno Graphic Color, sebagai berikut :



1. Bagi Perguruan Tinggi
  - a) Sebagai kesiapan mahasiswa dalam memasuki dunia kerja setelah sudah lulus.
  - b) Menambah *repository* perpustakaan UIISI yang nantinya dapat digunakan sebagai referensi penelitian selanjutnya.
2. Bagi Perusahaan
  - a) Memberikan informasi tentang kondisi internal dan eksternal SI/TI serta kondisi internal dan eksternal lingkungan bisnis perusahaan.
  - b) Perencanaan strategis SI/TI dan Pemodelan Proses Bisnis dapat dijadikan gambaran yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam meningkatkan kinerja kerja dan daya saing perusahaan.
3. Bagi Mahasiswa
  - a) Menambah pengetahuan dan pemahaman terkait penyusunan perencanaan strategis SI/TI dan Pembuatan Pemodelan Proses Bisnis pada perusahaan
  - b) Mendapatkan pengalaman dunia kerja dan memperluas wawasan mahasiswa tentang dunia kerja sesungguhnya

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Pada penjelasan Sistematika Penulisan merupakan penjelasan yang berisi pada tahapan-tahapan penulis dalam menuliskan tugas akhir, pada penjelasan sistematika penulisan sendiri terbagi menjadi bab, diantaranya adalah :

### **1. BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab 1 sendiri terdiri mengenai pembahasan latar belakang penelitian yang diangkat, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan dalam penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Pada penjelasan ini membahas mengenai penelitian terdahulu yang mendasari penelitian ini dan teori dari penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian sebagai gambaran secara umum terhadap penelitian yang akan dilakukan.

### 3. BAB 3 METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas mengenai tentang metodologi yang digunakan dalam melakukan penelitian langkah-langkah, tahapan, dan pengimplementasian framework/model yang digunakan dalam melakukan penelitian. Dalam hal ini penulis melakukan penelitian menggunakan model perencanaan strategis SI/TI *Ward and Peppard* dan *BPMN*.

### 4. BAB 4

Pada bab ini akan memberikan gambaran tentang kondisi internal lingkungan bisnis, eksternal lingkungan bisnis, internal SI/TI dan eksternal SI/TI di Arjuno Graphic Color saat ini. Analisis ini digunakan sebagai acuan untuk menentukan kebutuhan SI/TI di masa depan dan pada bab ini juga membahas tentang analisis kebutuhan SI/TI yang diperlukan Arjuno Graphic Color di masa depan berdasarkan analisis kondisi perusahaan saat ini dan menggunakan tools matriks SWOT serta hasil pemodelan proses bisnis beserta simulasi pemodelan proses bisnis dengan menggunakan BUMN dan BIMP.

### 5. BAB 5

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan penelitian dan saran untuk penelitian di masa depan, sehingga harapan penelitian ini akan dikembangkan di masa depan