

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
1. BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Skema Penelitian.....	10
2.2 Profil Arjuno Graphic Color.....	10
2.3 Sistem Informasi dan Teknologi Informasi.....	11
2.4 Strategi Bisnis.....	12
2.5 Strategi SI dan Strategi TI.....	12
2.6 Perencanaan Strategi SI/TI.....	13
2.7 Porter's Five Force.....	13
2.8 Model Perencanaan Strategi SI/TI Ward and Peppard.....	16
2.9 Analisis SWOT.....	19
2.10 Matriks SWOT.....	20
2.11 Proses Bisnis.....	21
2.11.1 Proses Bisnis yang baik.....	22
2.12 Pemodelan Proses Bisnis.....	22

2.13	Business Process Modelling Notation (BPMN).....	22
2.13.1	Tentang Business Process Modelling Notation (BPMN).....	22
2.13.2	Elemen BPMN Modelling.....	23
2.14	Notasi BPMN.....	24
2.14.1	Flow Object.....	24
2.14.2	Connecting Object.....	25
2.14.3	Swimlanes.....	26
2.14.4	Artifacts.....	26
2.15	izagi.....	27
2.16	Signavio.....	27
3.	BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1	Pendekatan Penelitian.....	29
3.2	Lokasi Penelitian.....	29
3.3	Kerangka Penelitian.....	29
3.4	Tahapan Penelitian.....	31
3.4.1	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.2	Analisis Kondisi Saat Ini.....	32
3.4.3	Analisis Kebutuhan Masa Depan.....	33
3.4.4	Analisis Rancangan Kebutuhan Perusahaan.....	34
3.4.5	Kerangka Kerja Saran Dan Masukan.....	34
4.	BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	Analisis Kondisi Saat Ini.....	35
4.1.1	Analisis Lingkungan Bisnis Internal.....	35
4.1.2	Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal.....	38
4.1.3	Analisis Lingkungan SI/TI Internal.....	41
4.1.4	Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal.....	42
4.1.5	Analisis SWOT.....	48
4.2	Analisis Penentuan Kebutuhan Masa Depan.....	50
4.2.1	Merumuskan Strategi.....	50
4.2.2	Cascading Program.....	53
4.2.3	Tabel Aktivitas.....	56
4.3	Analisis Rancangan Kebutuhan Perusahaan.....	61
4.3.1	Pemodelan Proses Bisnis Pemesanan Online.....	61

4.3.2	Validasi Proses bisnis.....	64
5.	BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN.....	74
	Surat Persetujuan Penelitian Skripsi.....	74
	Dokumentasi pembuatan stiker.....	75
	Dokumentasi Pembuatan Banner.....	75
	Dokumentasi Kantor Arjuno Graphic Color.....	76
	BIODATA PENULIS	77

