

# **KAJIAN PASAR PROGRAM NON REGULER UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA (UISI)**

Nama Mahasiswa : Ilma Kharisma Mashitho  
NIM : 2011510140  
Pembimbing : Andhika Eko Prasetyo, S.T., M.T

## **ABSTRAK**

Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) merupakan salah satu insitusi pendidikan yang berkomitmen mencetak lulusan dengan kualitas tinggi. UISI berdiri sejak tahun 2015 yang sebelumnya bernama Sekolah Tinggi Manajemen Semen Indonesia (STIMSI) selama dua tahun. Transformasi UISI melakukan penerimaan mahasiswa baru dengan membuka sepuluh jurusan, diantaranya adalah dua jurusan terdahulu yakni Manajemen dan Manajemen Rekayasa. UISI merupakan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang usianya relatif muda, menggambarkan bahwasanya untuk memperoleh mahasiswa baru diperlukan suatu perjuangan promosi yang lebih intensif dan terencana. Banyaknya minat para karyawan yang hanya lulusan dari SMA atau SMK sederajat ingin melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi, sehingga menjadi solusi terbaik untuk UISI dengan membuka kuliah kelas karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat konsumen terhadap prodi yang dibutuhkan karyawan, mengetahui minat skala pembelajaran yang diinginkan karyawan, dan mengetahui skema pembiayaan yang diinginkan karyawan. Metode yang digunakan adalah statistik nonparametrik dengan data primer yang didapatkan dari kuesioner yang disebarakan ke Kabupaten Gresik dengan wilayah jarak tempuh maksimal satu jam dari UISI. Sasaran respondennya adalah siswa SMA/SMK sederajat dan karyawan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kelas Malam merupakan program kelas non reguler yang paling diminati oleh responden. Program studi Manajemen, Akuntansi, Manajemen Rekayasa, Teknik Kimia, Informatika merupakan program studi yang paling diminati diantara sepuluh program studi yang ada di UISI. Skema pembiayaan per semester merupakan skema yang paling diminati untuk program kelas non reguler dengan sistem biaya pengambilan kredit SKS termasuk dalam SPP.

**Kata Kunci : Nonparametrik, Non Reguler, Riset pasar.**

# **MARKET STUDY OF NON REGULER PROGRAM OF UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA (UISI)**

By : Ilma Kharisma Mashitho  
NIM : 2011510140  
Supervisor : Andhika Eko Prasetyo, S.T., M.T

## **ABSTRACT**

*Semen Indonesia International University (UISI) is one of the educational institutions committed to producing high quality graduates. UISI was established in 2015, which was previously named the College of Semen Indonesia Management (STIMSI) for two years. UISI's transformation takes on new student admissions by opening ten majors, including two previous majors namely Management and Engineering Management. UISI is a relatively young private university (PTS), illustrating that to get new students a more intensive and planned promotion struggle is needed. The number of interests of employees who only graduate from high school or vocational level equivalent want to continue their education in college, thus becoming the best solution for UISI by opening employee class lectures. This study aims to determine consumer interest in study programs needed by employees, to know the interest in the scale of learning desired by employees, and to know the financing schemes desired by employees. The method used is nonparametric statistics with primary data obtained from questionnaires distributed to Gresik Regency with a maximum distance of one hour from UISI. The target of the respondents is high school / vocational students equivalent and employees. The results of this study indicate that Night Class is a non-regular class program that is most in demand by respondents. Management, Accounting, Engineering Management, Chemical Engineering, Informatics study programs are the most popular study programs among the ten study programs at UISI. Financing schemes per semester are the most desirable schemes for non-regular class programs with a credit-taking fee system included in the SPP.*

**Keywords: Market Research, Nonparametric, Non Reguler.**