

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. (2018). “Riset Pemasaran”. Malang : Agribisnis Perikanan FPIK UB.
- Aditya, Wahyu Rizky. (2017). “Strategi Komunikasi Pemasaran”. Pekanbaru : Jurusan Ilmu Komunikasi-Konsentrasi Hubungan Masyarakat Universitas Riau.
- Ardiani, Ela. (2018). “Analisa Perilaku Konsumen Untuk Mengetahui Efektivitas Program Promosi Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI)”. Gresik : Departemen Manajemen Rekayasa Universitas Internasional Semen Indonesia.
- Heriyanto dan Suntoro. (2017). “Studi Kelayakan Pembukaan Program Studi S1 Nava Dhammasekha Di Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya Tangerang Banten. Tangerang : Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya.
- <http://bappeda.jatimprov.go.id/bappeda/wp-content/uploads/potensi-kab-kota-2013/kab-gresik-2013.pdf> diakses pada 26 februari 2019
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/05/berapa-jumlah-perguruan-tinggi-di-indonesia> diakses pada 26 januari 2019
- http://gresikkab.go.id/pendidikan/daftar_perguruan_tinggi_di_gresik diakses pada 26 februari 2019 17.31
- <https://kelembagaan.ristekdikti.go.id/> diakses pada 26 februari 2019
- <http://lldikti12.ristekdikti.go.id/2014/03/29/program-regular-dan-non-regular-di-perguruan-tinggi.html> diakses 05 April 2019
- Junaidi. (2010). “Statistika Non-Paramaterik” Jambi : Fakultas Ekonomi Universitas Jambi.
- Kusniadji, Suherman. (2016). “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods”. Jakarta : Universitas Tarumanegara.
- Maholtra, N.K. (2009). “Riset Pemasaran Jilid 1. In N. K. Maholtra, *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta Barat : PT Indes.
- Maholtra, N.K. (2010). “Riset Pemasaran Jilid 2. In N. K. Maholtra, *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta Barat : PT Indes.
- Noerochmad, RM Sigid. (2013) “Strategi Pemasaran”. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Rangkuti, Freddy. (2017). “Riset Pemasaran”. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Shafiq, Nurdin dan Dinnullah, riski nur istiqomah. (2017). “Analisa Penerimaan Mahasiswa Baru Dengan Penenuan Strategi Keunggulan Bersaing”. Malang : Jurusan Ilmiah Teknik Industri.

Sulistiyowati, Umi. (2018). “Kajian Pasar Pada Rencana Penambahan Program Studi Baru Di Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI). Gresik : Departemen Manajemen Rekayasa Universitas Internasional Semen Indonesia.

Utomo, Yuana Tri dan Shaleh, Zulhamdi. (2017). “Strategi Memasuki Pasar Global Studi Kasus Yanto Pottery Kasongan Bantul”. Jurnal Az Zarka’ Vol 9 No 1 Juni 2017.



