

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, R. S. (2018). Kampanye 'Yuk Nabung Saham' IDX Untuk Mengubah Mindset Saving Society Menjadi Investing Society. *Komunikasi*, 93–99.
- Aziz, A. (2010). *manajemen investasi syariah*. bandung : alfabeta.
- BEI. (2017). Yuk Nabung Saham. <https://yuknabungsaham.idx.co.id/>, diakses tanggal 21 Oktober 2017).
- Daniel,K. *Investor Psychology and Security Market Under and Over.Reaction. Journal of Asset Finance*, 1839-1886.
- Fathurrahman, A. (2012). Model Investasi Alternatif : Sebuah Studi Komparatif Antara Konvesional Dan Islam . *Ilmu-Ilmu Sosial* , 153-155.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta.: Salemba Empat
- Hamonangan, D. (2017). Pengaruh Pengetahuan Investasi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Terhadap Minat untuk Berinvestasi pada Pasar Modal. *Keuangan dan Bisnis*, 136-147.
- Handoko, T. H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi ke-2. BPFE Yogyakarta.
- Harefa, S. W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Business Administration* , 281-295.
- Haris N, M. K. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *Kitabah*, 180-182.
- Hasrini Sari, M. R. (2018 ). Perancangan Strategi Pemasaran Galeri Investasi Berdasarkan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Investor untuk Berinvestasi . *Ilmiah Teknik Industri* , 158-168.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 103-117.
- Lucas, D. B., & Britt, S. H., 2012. *Measuring Advertising Effectiveness*McGraw-Hill, New York.
- Mahastanti, N. C. (2011). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi . *manajemen teori dan terapan*, 37-39.
- Main, A. (2017). *Fenomenologi Sebagai Filsafat Dan Metode Dalam Penelitian Sosiologi*. jakarta : kencana.
- Malik, A. D. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui bursa galeri investasi UISI. *ekonomi dan bisnis islam* , 66-73.
- Mubarok, F. K. (2018). Peran Sosialisasi Dan Edukasi Dalam Menumbuhkan Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Keuangan dan Manajemen* , 113-122.
- Muhamad. (2014). *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta.
- Nofsinger, J. R. (2001). *Investment Madness: How Psychology Affects Your Investing--and what to Do about it*. Prentice-Hall Inc.

- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pemgetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY . *profita*, 3-7.
- Pontjowinoto. (1997). *Prospek dan Operasionalisasi Reksa Dana Syari'ah dan Pegadaian Syari'ah*. Yogyakarta.
- Pradhana, R. W. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Cognitive Bias, dan Emotional Bias Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya). *Ilmu Manajemen*, 108-110.
- Prawirasasra, K. P. (2015). Implikasi Behavioral Finance Pada Proses Pengambilan Keputusan Investasi Di Masa Pensiun. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*, 21-36.
- Purboyo, R. Z. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Wawasan Manajemen*, 141-143.
- Purwohandoko, A. W. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa. *ilmu manajemen* , 192-195.
- Rivai, V. (2010), *Islamic Financial Management* , Bogor : Veithal Rivai.
- Rivai, V. Z. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Rona, S. A. (2014). Pengaruh Sisa Anggaran, Pendapatan Sendiri dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal. *Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* , 181-191.
- Roth, Allan S. 2007. Behavioral finance.Article Wealth Logic, LLC(<http://Dar eToBeDull.com>,diakses 13 juni 2006).
- Sakinah. (2014). Investasi dalam Islam. Iqtishodia.
- Sartika, S. M. H. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar. *Pendidikan Ekonomi* , 2-7.
- Silmy, F. I. (2011). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pertimbangan Investasi Saham Syariah. Jakarta.
- Sudanta, I. W. (2015). Efektivitas Kegiatan Workshop Dalam Meningkatkan Kemampuan Menetapkan Kriteria Ketuntasan Minimal (Kkm) Studi Kasus Pada Gugus Pejeng, Kec. Tampaksiring, Kab. Gianyar 2013-214. *dharma smrti*, 75 – 84.
- Surya, M. (1999). *Dalam Proses Belajar Mengajar*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Tilson, Whitney. (2005). *Applying Behavioral Finance to Value Investing*. Artikel Partner LLC.com
- Wilbur G. Lewellen, R. C. (1977). *Patterns of investment strategy and behavior among individual investors*. *Journal of Business*, 296-333.
- Zulaika, A. N. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Peta* , 22-35.