

PERAN MOTIVASI TERHADAP MAHASISWA EKONOMI SYARIAH DALAM MINAT BERINVESTASI SAHAM SYARIAH

Nama Mahasiswa : Churina Mafaza
NIM : 1031710013
Dosen Pembimbing : Prof. Tjiptohadi Sawarjuwono, M.Ec., Ph.D., CPA., CA.
Co-Pembimbing : Dr. Bambang Tutuko, S.E., M.M., CFP®

ABSTRAK

Investasi merupakan kegiatan yang dianjurkan dalam pandangan Islam. Sebelum memulai berinvestasi kita dapat mengenal pasar modal dengan mempelajari ilmu berinvestasi dengan membaca laporan keuangan perusahaan, menganalisa kinerja dan perusahaan yang memiliki prospek bagus dalam berinvestasi. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk menambah pengetahuan yang cukup agar pada saat berinvestasi tidak sampai terjadi kesalahan dalam memilih saham perusahaan. Motivasi sangat berperan penting dalam menumbuhkan minat mahasiswa dalam berinvestasi karena dengan adanya motivasi semangat yang mendorong mahasiswa untuk mulai berinvestasi. Selain itu, apabila investor (mahasiswa Eksyar UISI) sudah mengerti atau mempunyai pengetahuan tentang berinvestasi maka investor akan tertarik atau berminat dalam berinvestasi saham. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan fenomenologi, karena dengan penelitian ini menggambarkan atau memotret investor yang akan memulai investasi. Kriteria informan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Ekonomi Syariah UISI yang sudah berinvestasi dan mahasiswa Ekonomi Syariah UISI yang belum berinvestasi. Teknik pengambilan data menggunakan metode observasi dan wawancara kepada investor yang sudah berpengalaman untuk memperoleh informasi terkait motivasi investasi. Hasil penelitian dari peran motivasi dalam meningkatkan minat ini, mahasiswa tidak bisa berinvestasi dikarenakan tidak memiliki modal dan pengetahuan tentang investasi masih kurang.

Kata kunci: Investasi, Motivasi, Minat

THE ROLE OF MOTIVATION ON SHARIA ECONOMIC STUDENTS IN INTEREST IN INVESTING IN SHARIA SHARE

Name : Churina Mafaza

Student Identity Number : 1031710013

Supervisor : Prof. Tjiptohadi Sawarjuwono, M.Ec., Ph.D., CPA., CA.

Co-supervisor : Dr. Bambang Tutuko, S.E., M.M., CFP®

ABSTRACT

Investment is an activity that is recommended in the view of Islam. Before starting to invest, we can get to know the capital market by studying the science of investing by reading company financial statements, analyzing performance and companies that have good prospects in investing. This is done with the aim of adding sufficient knowledge so that at the time of investing there is no mistake in choosing the company's shares. Motivation plays an important role in growing student interest in investing because there is a spirit of motivation that encourages students to start investing. In addition, if investors (UISI Exyar students) already understand or have knowledge about investing, investors will be interested or interested in investing in stocks. This study uses a qualitative method with a phenomenological approach, because researchers describe or photograph investors who want to start investing. The criteria for informants in this study are UISI Islamic Economics students who have invested and UISI Sharia Economics students who have not invested. The data collection technique used the method of observation and interviews with experienced investors to obtain information related to investment motivation. The results of the study of the role of motivation in increasing this interest, students cannot invest because they do not have capital and knowledge about investment is still lacking.

Keywords: Investment, Motivation, Interest