

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6. Kerangka Pemikiran.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Perancangan.....	9
2.2 Kemasan.....	9
2.2.1 Kemasan Ramah Lingkungan.....	18
2.2.2 Kemasan Sebagai <i>Branding</i>	27
2.3 UMKM.....	30
2.4 Kedai Rumahan.....	32
2.5 Ramah Lingkungan.....	34
2.6 Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Objek Penelitian.....	39
3.3 Subjek Penelitian.....	39
3.4 Perencanaan Penelitian.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Observasi.....	40
3.5.2 Wawancara.....	41

3.5.3 Kuisisioner	41
3.6 Model Data/Penyajian Data	41
3.7 Penarikan Kesimpulan.....	41
3.8 Kerangka Penelitian	42
BAB IV	43
DATA DAN PERANCANGAN	43
4.1 Hasil Observasi	43
4.2 Hasil Wawancara.....	44
4.3 Hasil Kuisisioner.....	47
4.4 Perancangan	51
4.5 Media Pendukung.....	80
BAB V.....	87
KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92

