

DAFTAR PUSTAKA

Budiman Arif. 2011. *Jualan Ide Segar*. Indonesia: Galang Press Media Utama.

Klimchuck, Krasovec. 2013. *Packaging Design: Successful Product Branding From Concept to Shelf*. New York: Wiley.

Mackenzie, dkk. 1997. *Green Design: Design for the Environment*. Universitas Michigan: L. King.

Jurnal

Ifianto, Pratomo. 2020. "Revolusi Desain Kemasan Ramah Lingkungan Mcdonald's Untuk Bumi Yang Lebih Baik". Surabaya: Universitas Ciputra.

Puspitawati, Rahdriawan. 2012. *Kajian Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat dengan Konsep 3R (Reduce, Reuse, Recycle) di Kelurahan Larangan Kota Cirebon*". Semarang: Biro Penerbit Planologi Undip.

Sinta. 2019. "Pentingnya Merek Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Di Jawa Barat". Faculty of Law, Universitas Kristen Maranatha.

Santoso, Fitriyani. 2016. "Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, dan Minat Beli Konsumen". Malang: Universitas Brawijaya.

Skripsi

Arifanty, Desy Lita. 2018. "Branding UMKM (Usaha Mikro dan Kecil Menengah) Terang Bulan Crispy Affan di Kelurahan Mojo". Surabaya: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA.

Internet

<http://e-journal.uajy.ac.id/7008/3/EM219236.pdf>.

<http://repository.unika.ac.id/20157/2/15.D1.0137%20TAN%2C%20MILKA%20ECLESI%20ISWANTO%20%283.35%29..pdf%20BAB%20I.pdf>.

<http://eprints.ums.ac.id/75089/2/BAB%20I.pdf>.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/54849/Chapter%20II.pdf>.

<https://media.neliti.com/media/publications/115135-ID-pengaruh-green-marketing-pengetahuan-dan.pdf>.

<http://eprints.uny.ac.id/63455/4/BAB%20II.pdf>.

<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/123351/bab1/perancangan-sustainable-packaging-bagi-para-pelaku-usaha-kecil-menengah-umkm-makanan-ringan-tradisional-di-kota-bandung.pdf>.

<http://e-journal.uajy.ac.id/981/3/2EM16194.PDF>.

