

RANCANG BANGUN *WEBSITE E-COMMERCE*

MENGGUNAKAN METODE *PROTOTYPING*

(STUDI KASUS: PLANTSHOP.ID)

Nama Mahasiswa : Yoki Hidayatur Rohman

NIM : 3011610054

Pembimbing : Ruktin Handayani, S.Kom., M.Kom

ABSTRAK

Seiring dengan berjalananya waktu, pertumbuhan ekonomi masyarakat dipengaruhi oleh berbagai jenis bisnis salah satunya adalah bisnis tanaman hias. Banyak jenis tanaman hias yang saat ini sedang dicari oleh konsumen, namun saat ini proses jual beli yang terjadi di masyarakat seringnya secara manual yaitu pembeli mendatangi ke toko untuk melakukan transaksi dan melalui promosi di media sosial seperti Instagram. belum terkomputasi bisnis tanaman hias tersebut menghambat persebaran pasar dan tidak efisiennya proses transaksi.

Plantshop.id adalah salah satu toko yang bergerak dibidang penjualan tanaman hias dan perlengkapan tanaman. Untuk dapat bersaing dan mengikuti perkembangan teknologi informasi diperlukan sebuah tempat atau aplikasi yang dapat menjangkau pasar yang diharapkan dalam hal ini adalah peningkatan penjualan produk dan memudahkan pemilik Plantshop.id dalam monitoring ketersediaan produk serta memudahkan dalam pencatatan transaksi penjualan. Dengan pemanfaatan perkembangan teknologi informasi ini Plantshop.id membutuhkan sebuah web *e-commerce* yang bertujuan untuk sarana promosi dalam usaha peningkatan penjualan produknya

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah website *e-commerce* untuk meningkatkan penjualan, promosi produk dan memudahkan pemilik Plantshop.id dalam monitoring ketersediaan produk serta memudahkan dalam pencatatan transaksi penjualan. Aplikasi berbasis *web* ini dirancang dengan menggunakan metode *prototyping* dan dikerjakan menggunakan Bahasa pemrograman agar proses perancangan dapat digunakan sesuai kebutuhan dari Owner Plantshop.id

Kata kunci: *Plantshop.id, Prototyping, Laravel, Javascript, Php.*

WEBSITE DESIGN AND BUILD E-COMMERCE
USING PROTOTYPING METHOD
(CASE STUDY: PLANTSHOP.ID)

Student Name : Yoki Hidayatur Rohman Identity

Student ID Number: 3011610054

Supervisor : Ruktin Handayani, S.Kom., M.Kom.

ABSTRACT

Over time, the economic growth of the community is influenced by various types of business, one of which is the ornamental plant business. Many types of ornamental plants are currently being sought by consumers, but currently the buying and selling process that occurs in the community is often manual, namely buyers come to stores to make transactions and through promotions on social media such as Instagram. The uncomputed ornamental plant business hinders the spread of the market and the inefficient transaction process.

Plantshop.id is a store engaged in the sale of ornamental plants and plant equipment. To be able to compete and keep up with information technology developments, a place or application that can reach the expected market in this case is an increase in product sales and makes it easier for Plantshop.id owners to monitor product availability and make it easier to record sales transactions. With the use of this information technology development, Plantshop.id requires an e-commerce web that aims to be a means of promotion in an effort to increase sales of its products

This study aims to design an e-commerce website to increase sales, promote products and make it easier for Plantshop.id owners to monitor product availability and make it easier to record sales transactions. This web-based application is designed using the prototyping method and is done using a programming language so that the design process can be used according to the needs of the Plantshop.id owner.

Keywords: *Plantshop.id, Prototyping, Laravel, Javascript, Php.*