

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terkait	7
2.2 Anomali Pada Marketplace	8
2.3 Google Colaboratory	9
2.4 Scraping	9
2.5 Flask Framework	10
2.6 One-Class Support Vector Machine (SVM)	10
2.7 Confusion Matrix	12

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Pengumpulan Data	13
3.2 Preprocessing Data	17
3.2.1 Ekstraksi Fitur	17
3.2.2 Membuat Data Menjadi Satu Kelas (One Class).....	17
3.2.3 Normalisasi.....	18
3.3 Implementasi One Class SVM Pada Google Colaboratory.....	18
3.4 Implementasi One Class SVM pada Prototipe	19
3.5 Pengujian dan Evaluasi	21
3.6 Kesimpulan.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Pengumpulan Data	23
4.2 Ekstraksi Fitur	27
4.3 Membuat Data Menjadi Satu Kelas (One Class).....	28
4.4 Normalisasi.....	30
4.5 Pembuatan Model One Class SVM.....	31
4.6 Performa Model.....	32
4.7 Hasil Penerapan Algoritma pada Prototipe	38
4.8 Skenario Pengguna dalam Implementasi pada Prototipe	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 KESIMPULAN	41
5.2 SARAN	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45
BIODATA PENULIS	74