

DETEKSI ANOMALI IKLAN PADA *MARKETPLACE* DENGAN *ONE-CLASS SVM*

Nama Mahasiswa : Dinda Putri Dwi Sunata
NIM : 3011710019
Pembimbing : Mohammad Arif Rasyidi,
S.Kom., M.SC.

ABSTRAK

Proyeksi kenaikan perkembangan ekonomi Indonesia akan mengalami peningkatan pada 2021 mendatang dengan nilai antara 3% sampai 4,4%. Hal tersebut tidak lepas dari perkembangan peningkatan E-commerce di Indonesia. Statistika mencatat jumlah pengguna *e-commerce* di Indonesia pada 2017 mencapai 139 juta pengguna, setelah itu naik 10,8% jadi 154,1 juta pengguna di tahun berikutnya. Namun dengan banyaknya pengguna e-commerce di Indonesia masih banyak masyarakat yang kurang teliti dalam melakukan pembelian. Oleh karena itu, pada penelitian ini melakukan deteksi anomali iklan pada *marketplace* dengan menggunakan *one-class SVM*. Tujuan dari penelitian ini yaitu dapat mendeteksi anomali iklan pada *marketplace* dan mencegah terjadinya keledoran pembeli pada saat melakukan transaksi di *marketplace*. Penelitian ini didasarkan pada penggunaan *one-class SVM* untuk mendeteksi anomali yang memberikan akurasi diatas 90 persen, hasilnya dengan menggunakan *one-class SVM*, anomali dapat dideteksi dengan akurasi terbesar 97,5%.

Kata Kunci : *deteksi anomali, e-commerce, machine learning, SVM*