

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Profil Koperasi Bunga Teratai Cerme.....	9
2.3 Sistem Informasi.....	9
2.4 Strategi SI dan Strategi TI.....	10
2.5 Perencanaan Strategis Sistem Informasi.....	11
2.6 Model Ward and Peppard.....	12
2.7 Value Chain Analysis.....	13
2.8 Five Force Models Analysis.....	14
2.9 Analisis Strength, Weakness, Opportunities, Threat (SWOT).....	15
2.10 IT Balance Scorecard (IT BSC).....	15
2.11 Critical Success Factor (CSF).....	17
2.12 Application Portofolio Matrix.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Pendekatan Penelitian.....	20
3.2 Lokasi Penelitian.....	20
3.3 Kerangka Penelitian.....	20

3.3.1	Perencanaan Awal.....	22
3.3.2	Studi Literatur	22
3.3.3	Pengumpulan Data	22
3.3.4	Identifikasi Profil KP-BT Cerme	23
3.3.5	Analisis Strategi KP-BT Cerme	23
3.3.6	Perencanaan SI/TI.....	24
1.3.7	Pemetaan Usulan Aplikasi Menggunakan Strategic Grid McFarlan..	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		26
4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	26
4.2	Identifikasi Profil Perusahaan	26
4.2.1	Profil KP-BT Cerme	26
4.2.2	Visi dan Misi KP-BT Cerme.....	27
4.3	Analisis Strategi	28
4.3.1	Hasil Analisis Strategis Bisnis Koperasi.....	28
4.3.2	Analisis Lingkungan Internal SI/TI	29
4.3.3	Analisis Lingkungan Eksternal SI/TI.....	31
4.3.4	Analisis bisnis eksternal menggunakan <i>Five Force Analysis</i>	35
4.3.5	Analisis bisnis menggunakan <i>SWOT Analysis</i>	37
4.3.6	Matriks <i>SWOT</i>	40
4.3.7	Analisis bisnis internal menggunakan <i>CSF Analysis</i>	44
4.3.8	<i>Cascading Program</i>	46
4.3.9	Analisis bisnis internal menggunakan <i>Value Chain Analysis</i>	48
4.4	Perencanaan SI/TI	51
4.4.1	Strategi Manajemen SI.....	51
4.5	Portofolio Aplikasi Mendatang dengan Strategic Grid McFarlan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		60