

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
1. BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Profil CV. Navindo Jaya Makmur.....	12
2.3 Sistem Informasi.....	14
2.4 Teknologi Informasi.....	14
2.5 Aplikasi.....	14
2.6 Sistem Informasi dan Teknologi Informasi.....	15
2.7 Strategi Bisnis.....	15
2.8 Strategi SI dan Strategi TI.....	16
2.9 Hubungan antar Strategi Bisnis, Strategi SI/TI.....	17
2.10 Perencanaan Strategi SI/TI.....	18
2.11 Model Perencanaan Strategi SI/TI Ward and Peppard.....	19
2.12 Landasan Teori.....	22
2.13 <i>Tools</i> Analisis Kondisi Saat Ini.....	22
2.13.1 Porter's Five Force Model.....	22

2.13.2	Porter's Five Force Model .....	24
2.14	<i>Tools</i> Analisis Kondisi Masa Depan .....	25
2.14.1	Analisis SWOT .....	25
2.14.2	Matriks SWOT .....	26
2.14.3	Balanced Scorecard .....	27
2.15	Enterprise .....	29
2.16	Architecture .....	29
2.17	Enterprise Architecture (EA) .....	30
2.18	Enterprise Architecture Planning (EAP) .....	30
2.19	Enterprise Resource Planning (ERP) .....	31
2.20	Framework .....	31
2.20.1	The Open Group Architecture Framework (TOGAF) .....	31
2.20.2	Business Model .....	35
2.20.3	Capability Map .....	35
2.20.4	Business Capability Map .....	35
2.20.5	Infrastructure Layer .....	36
2.21	Archimate .....	36
3.	<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	45
3.1	Pendekatan Penelitian .....	45
3.2	Lokasi Penelitian .....	45
3.3	Kerangka Penelitian .....	45
3.4	Tahapan Penelitian .....	47
3.4.1	Analisis Kondisi Saat Ini .....	48
3.4.2	Document Master Plan .....	54
4.	<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	56
4.1	Analisis Kondisi Saat Ini .....	57
4.1.1	Analisis Lingkungan Bisnis Internal .....	57
4.1.2	Analisis Strategi Bisnis Perusahaan .....	57
4.2	Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal .....	60
4.3	Analisis Lingkungan SI/TI Internal .....	64
4.4	Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal .....	66
4.4.1	Software .....	66
4.4.2	Hardware .....	70

4.4	Analisis SWOT.....	74
4.5	Analisis Penentuan Kebutuhan Masa Depan.....	77
4.5.1	Merumuskan Strategi .....	77
4.5.2	Analisis Critical Success Factor.....	85
4.6	Analisis Rancangan Kebutuhan Perusahaan .....	115
4.6.1	Business Capability Mapping .....	116
4.6.2	Infrastructure Layer.....	122
4.7	Master Plan.....	133
4.7.1	Perencanaan Layanan Bisnis Perusahaan.....	133
5.	BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	143
5.1	Kesimpulan .....	143
5.2	Saran.....	144
	DAFTAR PUSTAKA .....	146
6.	LAMPIRAN.....	151
	LAMPIRAN A.....	151
	LAMPIRAN B.....	154
	LAMPIRAN C.....	155
	LAMPIRAN D.....	156
	LAMPIRAN E.....	157
	BIODATA PENULIS .....	158