

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era sekarang, perkembangan teknologi informasi berfungsi untuk meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai kegiatan serta komunikasi agar dapat dilakukan dengan mudah, cepat dan akurat. Media sosial saat ini telah menjadi *tren* dalam komunikasi pemasaran. Media sosial adalah sebuah media *online*, dimana para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi melalui *blog*, jejaring sosial, *wiki*, forum dan dunia *virtual*. *Blog*, jejaring sosial dan *wiki* adalah bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia (Paisal, 2020). Pemanfaatan media sosial sekarang bukan hanya dilakukan oleh perorangan saja, melainkan beberapa instansi pendidikan. Salah satunya yaitu Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) yang memiliki akun instagram untuk memberikan informasi seputar kampus untuk masyarakat luas.

Akun instagram Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) memiliki postingan yang dapat dikomentari dengan bebas oleh masyarakat maupun mahasiswa UISI sendiri, sehingga komentar dapat dijadikan masukan bagi admin atau instansi Universitas dalam menentukan pengembangan pada pelayanan mereka. Penelitian ini menggunakan metode Algoritma *Naive Bayes* dikarenakan *Naive Bayes* adalah metode pengklasifikasian yang populer dan metode klasifikasi yang sangat terukur.

Ada beberapa penelitian sebelumnya yang terkait dengan penelitian ini. Penelitian oleh Pamungkas dkk telah melakukan analisis sentimen pada sosial media twitter menggunakan *naive bayes classifier* terhadap kata kunci kurikulum 2013 dan menghasilkan akurasi sebesar 91% (Pamungkas, 2015). Maulidina dan Sela juga melakukan analisis sentimen komentar warganet terhadap postingan instagram menggunakan metode *naive bayes classifier* dan *tf-idf* dengan hasil akurasi sebesar 92% (Maulidina dan Sela, 2020). Adapun Muljono, dkk telah

melakukan analisis sentimen terhadap komentar situs belanja online dengan menggunakan metode *Naïve Bayes* dan menghasilkan akurasi sebesar 93,33% (Muljono et al.,2018). Analisis sentimen terhadap penilaian pelayanan situs belanja online dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes* juga pernah dilakukan oleh Setian dan Seprina yang menghasilkan nilai akurasi cukup tinggi sebesar 98,29% (Setian dan Seprina, 2019).

Berdasarkan latar belakang yang dijabarkan di atas, penulis tertarik menggunakan metode *Naïve Bayes* untuk melakukan analisis sentimen komentar instagram UIISI. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan hasil akurasi dari algoritma yang penulis gunakan. Penulis berharap nantinya penelitian ini bisa membantu Universitas Internasional Semen Indonesia (UIISI) untuk meningkatkan layanan bersosial media.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, beberapa hal yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara melakukan analisis sentimen komentar instagram dengan menggunakan algoritma *naive bayes*?
2. Bagaimana mengklasifikasikan teks berdasarkan kelas positif, netral dan negatif?
3. Bagaimana performa dari algoritma yang digunakan?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka permasalahan yang akan di bahas akan dibatasi dengan batasan masalah berikut :

1. Obyek yang dianalisis adalah sentimen positif , negatif dan netral pada komentar pada akun instagram @sayauisi.
2. Komentar yang dijadikan *dataset* adalah komentar yang diambil dari tanggal 30 Oktober 2015 – 30 Mei 2021.
3. Komentar yang digunakan adalah komentar yang menggunakan bahasa Indonesia.

4. Pengujian performa menggunakan nilai akurasi, presisi dan *recall* yang dihasilkan dari algoritma *naive bayes*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui performa dari algoritma *naive bayes*.
2. Mengetahui sebuah opini yang mengandung sentimen positif, netral dan negatif pada instagram @sayauisi.
3. Membantu admin instagram UI SI agar mengetahui pendapat pengguna mengenai postingan instagram UI SI.

1.5 Tujuan Penelitian

Dari Permasalahan diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisa sentimen dalam opini komentar instagram @sayauisi.
2. Dapat mengetahui performa algoritma *Naive Bayes* dalam mengklasifikasi komentar sentimen.
3. Dapat menjadi acuan admin instagram UI SI agar meningkatkan kualitas postingan dalam bersosial media.