

## DAFTAR PUSTAKA

- Nasukawa, T. & Yi, J., 2003. Sentiment Analysis: Capturing Favorability Using Natural Language Processing. In Proceedings of the 2nd International Conference on Knowledge Capture. pp. 70–77
- Bing, L (2012). Sentiment analysis and opinion mining, [e-book]. Morgan & Claypool Publishers
- Paisal (2020) Analisis Sentimen Masyarakat Berdasarkan Opini dari Sosial Media Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal ilmiah informatika global Vol. 11, No.1*
- Agus Soepriadi, M. S. (2015). *Sentiment Analysis* Untuk Menilai Kepuasan Masyarakat Terhadap Kinerja Pemerintah Daerah Menggunakan Naive Bayes Classifier (Studi Kasus: Walikota Bandung Periode 2013 – 2018). *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, 7*.
- Pamungkas Dyarsa, S. dkk (2020) Analisis Sentiment Pada Sosial Media Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Terhadap Kata Kunci “Kurikulum 2013”. *Techno.com, Vol. 14, No. 4*
- Lingga Aji Andika, P. A. (2019). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2019 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier . *Indonesian Journal of Applied Statistics, 8*.
- Difika,fifit (2016) Dakwah Melalui Instagram. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Pratama, W. A. (2017). Analisa Perbandingan Algoritma Decision Tree, Naive Bayes, dan k-NN dalam Penentuan Target Tindakan Terorisme di Indonesia. 4.
- Nurjannah,et al (2013) Penerapan Algoritma Term Frequency-Inverse Document Frequency (Tf-Idf) Untuk Text Mining *Jurnal Informatika Mulawarman. Vol.8 no.3*.
- Khuriaturrosidah,Irvi (2019) Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya.
- Affandy, & Nandiyati Oktania.(2020) Sentiment Analysys Berbasis Algoritma Naive Bayes Classifier untuk Identifikasi Persepsi Masyarakat Terhadap Produk/Layanan Perusahaan. *Journal of Information System Vol. 5, No.1*
- Asshiddiqi (2020). Perbandingan Metode Decision Tree dan Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen pada Instagram Mengenai Kinerja PSSI. *e-Proceeding of Engineering : Vol.7, No.3*.
- Abidin, & Indriani. (2014). Klasifikasi Data Forum dengan menggunakan Metode Naive Bayes Classifier . *Semin.Nas.Apl.Tekno.Inf*
- Hadna,N & Santosa (2016). studi literatur tentang perbandingan metode untuk proses analisis sentimen di twitter. *sentika, 2089-9815*.

- Utami Lila D & Marsipah (2020) Algoritma Klasifikasi Naïve Bayes untuk Analisa Sentimen Aplikasi Shopee. *JURNAL SWABUMI*, Vol.8 No.2
- Seprina Iin & Setian D (2019) analisis sentimen masyarakat terhadap data tweet lazada menggunakan text mining dan algoritma naive bayes classifier. *Bina Darma Conference on Computer Science*.
- Soedjiono Bambang & Widagdo A (2020) analisis tingkat kepopuleran e-commerce di indonesia berdasarkan sentimen sosial media menggunakan metode naïve bayes. *Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta Vol. 6 No.1*.
- Muljono & Artanti D (2018) Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *STMIK Atma Luhur Pangkalpinang*.
- Oman Somantri, D. (2019). *Analisis Sentimen Penilaian Tempat Tujuan Wisata Kota Tegal Berbasis Text Mining . JEPIN*, 6.
- Maulidina Mega & Sela Enny Analisis Sentimen Komentar Warganet Terhadap Postingan Instagram Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Dan Tf-Idf .*Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro Universitas Teknologi Yogyakarta*
- Jumeilah Fithri S 2017 Penerapan Support Vector Machine (SVM) untuk Pengkategorian Penelitian *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)* Vol. 1 No. 1



