

ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR INSTAGRAM UISI MENGUNAKAN ALGORITMA *NAIVE BAYES*

Nama Mahasiswa : Muhammad Ilham
NIM : 3011610032
Pembimbing : Taufiqotul Bariyah, S.Kom., M.IM.

ABSTRAK

Analisis sentimen merupakan topik riset yang penting untuk dilakukan pada era digital ini untuk mengetahui sentimen dari pengguna sosial media. Instagram merupakan salah satu media sosial yang populer. Sebuah instansi biasanya memiliki akun instagram untuk menyebarkan informasi agar masyarakat tahu seputar instansi tersebut, salah satunya Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI). Pada penelitian ini opini yang disampaikan oleh pengguna instagram mengenai postingan di akun instagram @sayauisi. Setiap komentar pada postingan instagram akan diklasifikasikan sentimen berdasarkan kelas positif, negatif dan netral sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan kemajuan akun instagram UISI. metode yang digunakan yaitu algoritma *Naïve Bayes*. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengklasifikasikan setiap sentimen pada komentar dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes*. Pada metode *Naïve Bayes* didapatkan hasil *accuracy* 73.14%, *precision* 74.48%, *recall* 73.07%.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, *Instagram*, *Naïve Bayes*, Sosial Media

SENTIMENT ANALYSIS OF UI SI INSTAGRAM COMMENTS USING NAIVE BAYES ALGORITHM

Student Name : Muhammad ilham
Student ID Number : 3011610032
Supervisor : Taufiqotul Bariyah, S.Kom., M.IM.

ABSTRACT

Sentiment analysis is an important research topic to do in this digital era to find out the sentiments of social media users. Instagram is one of the popular social media. An agency usually has an Instagram account to disseminate information so that the public knows about the agency, one of which is the Indonesian Semen International University (UISI). In this study, the opinions expressed by Instagram users regarding posts on the @sayauisi Instagram account. Every comment on Instagram posts will be classified as sentiment based on positive, negative and neutral classes so that they can be taken into consideration for the progress of the UISI Instagram account. the method used is the Naïve Bayes algorithm. The purpose of this study is to classify each sentiment in the comments using the Naïve Bayes algorithm. In the Naïve Bayes method, the results obtained are 73.14% accuracy, 74.48% precision, 73.14% recall.

Keywords: *Sentiment Analysis, Instagram, Naïve Bayes, Social Media*