

PERANCANGAN MERCHANDISE KARTU PERMAINAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI CAFÉ RAGIL KUNING KOPI GRESIK

Nama Mahasiswa : Muhammad Ali Fikri
NIM : 3031710019
Dosen Pembimbing : Rizky Noviasri, S.Sn., M.Ds.

ABSTRAK

Café Ragil Kuning Kopi adalah salah satu kafe yang ada di Gresik dengan memiliki keunggulan yang berbeda dari kafe lain pada umumnya di Gresik. Seperti menyediakan tempat yang *Instagramable* atau bisa dibilang kekinian, adapun juga kafe ini menyediakan menu manual brew serta kopi klasiknya yang cukup diminati banyak orang. Fasilitas yang ada di kafe ini juga cukup nyaman dan lengkap seperti koneksi *wi-fi*, *outdoor area/smoking area*, *indoor area/non smoking area*, *toilet*, dan musholla. Kafe ini memiliki media promosi utama berupa media sosial Instagram, namun belum adanya media promosi lain berupa cetak yang diperuntukan untuk para konsumen serta pelanggan sehingga membuat kafe ini kurang diketahui keberadaannya. Dengan adanya permasalahan tersebut, penulis mencoba merancang *merchandise* berupa kartu permainan yang diperuntukan kepada para konsumen serta pelanggan dari Café Ragil Kuning Kopi, dengan adanya hal tersebut kafe ini memiliki media promosi baru berupa *merchandise*, tujuan dari perancangan ini adalah meningkatkan *awareness* terhadap Café Ragil Kuning Kopi di Gresik serta konsumen dan pelanggan lebih mengerti keunggulan yang ada dari kafe ini. Pemilihan *merchandise* kartu permainan ini karena kartu permainan sebagai media untuk berinteraksi serta memiliki kesan unik tersendiri. Adapun selain media utama, terdapat media pendukung yang sesuai kebutuhan kafe serta apa yang diinginkan konsumen serta pelanggan selain media utama sebagai pendukung.

Kata Kunci : *Café*, Promosi, *Merchandise*, Kartu Permainan

DESIGN OF PLAYING CARDS MERCHANDISE AS A PROMOTIONAL MEDIA AT CAFÉ RAGIL KUNING KOPI GRESIK

Student Name : Muhammad Ali Fikri
NIM : 3031710019
Advisor : Rizky Noviasri, S.Sn., M.Ds.

ABSTRACT

Café Ragil Kuning Kopi is one of the cafes in Gresik that has different advantages from other cafes in general in Gresik. Like providing an Instagramable or modern place, this cafe also provides a manual brew menu and classic coffee which is quite popular with many people. The facilities at this cafe are also quite comfortable and complete such as wi-fi connection, outdoor area/smoking area, indoor area/non smoking area, toilet, and prayer room. This cafe has the main promotional media in the form of Instagram social media, but there is no other promotional media in the form of print which is intended for consumers and customers, making this cafe less known. With these problems, the author tries to design merchandise in the form of game cards intended for consumers and customers from Café Ragil Kuning Kopi, with this cafe having a new promotional media in the form of merchandise, the purpose of this design is to increase awareness of Café Ragil Kuning Kopi in Gresik as well as consumers and customers better understand the advantages that exist from this cafe. The choice of game card merchandise is because the game card is a medium for interacting and has its own unique impression. In addition to the main media, there are supporting media according to the needs of the cafe and what consumers and customers want in addition to the main media as supporters.

Keywords : *Café, Promotion, Merchandise, Playing Cards*