

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	76
1.1 Latar Belakang	76
1.2 Rumusan Masalah	79
1.3 Tujuan Penelitian.....	79
1.4 Manfaat Penelitian.....	79
1.5 Batasan Masalah.....	80
1.6 Kerangka Pemikiran.....	81
BAB 2 KAJIAN TEORI.....	82
2.1 Perancangan	82
2.2 Merchandise	84
2.2.1 Baju / Kaos.....	86
2.2.2 Tas / Goodie Bag	87
2.2.3 Pena / Pulpen.....	87
2.2.4 Gantungan Kunci	88
2.2.5 Mug.....	88
2.2.6 Tumbler.....	89
2.2.7 Sticker	89

2.2.8	Kartu Permainan	90
2.3	Media Promosi	93
2.4	Café Ragil Kuning Kopi	100
2.4.1	Identitas Café Ragil Kuning Kopi.....	101
2.4.2	Instagram Café Ragil Kuning Kopi	102
2.5	Penelitian Terdahulu	106
2.5.1	PERANCANGAN MERCHANDISE GUNA MENUNJANG EFEKTIVITAS PROMOSI	106
2.5.2	PERANCANGAN MERCHANDISE SARASVATI SEBAGAI PENDUKUNG VISUAL BRANDING KAMPUS INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA.	107
2.5.3	PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI MERCHANDISE DENGAN MEREK INGENIOUS PROJECT.....	108
BAB 3 METODE PENELITIAN		109
3.1	Jenis Penelitian.....	109
3.2	Objek Penelitian	109
3.3	Subjek Penelitian.....	109
3.4	Perencanaan Penelitian.....	109
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	110
3.5.1	Observasi.....	110
3.5.2	Wawancara.....	110
3.5.3	Kuesioner	111
3.6	Penyajian Data/ Model Data	111
3.7	Penarikan Kesimpulan.....	111
3.8	Kerangka Perancangan.....	112
BAB 4 PERANCANGAN		113
4.1	Hasil Observasi	113
4.2	Hasil Wawancara.....	115
4.3	Analisa Data Kuisisioner	117

4.4	Perancangan	121
4.4.1	Identitas dari Café Ragil Kuning Kopi	121
4.4.2	Perancangan Identitas Visual Merchandise	121
4.4.3	Perancangan Kartu Permainan Ragil Kuning Kopi	128
4.5	Media Pendukung.....	135
4.6	Perancangan Konten pada Kartu Permainan.....	139
4.6.1	Aktifasi Konten Kartu Permainan.....	141
4.7	Pengaplikasian Media Promosi	143
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		144
5.1	Kesimpulan.....	144
5.2	Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....		147
LAMPIRAN.....		150

