

## DAFTAR PUSTAKA

A.W Marsum. 2005, Restoran dan Segala Permasalahannya. Edisi Empat. Yogyakarta : Andi

Bagus Wahyu Harsono Putra, Nurhajati, dan Afi Rahmat Slamet. 2017, PENGARUH MERCHANDISE, PROMOSI DAN ATMOSFIR TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. Malang : Universitas Islam Malang (UNISMA)

Doni Mardiyanto, Giarti. 2019, ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). Surakarta : STIA-ASMI Surakarta

Fika Retno Ekawati. 2021, Hubungan Konsumsi Kopi dengan Status Gizi Pada Pekerja Selama Covid-19 di Surabaya. Surabaya : Universitas Airlangga

Herdiansyah, Haris. 2010, Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial. Jakarta : Salemba Humanika

Klimchuk, Marianne dan Rosner A. Krasovec. 2006, Desain Kemasan. Terjemahan oleh Bob Sabran. 2008. Jakarta : Erlangga

Kusuma, Adi. Dingi, Maria. Lestari, Sefty. 2017, PERANCANGAN MERCHANDISE GUNA MENUNJANG EFEKTIVITAS PROMOSI. Tangerang : STMIK Raharja Jurusan Teknik Informatika

Luthfianto, Dawud dan Suprihhadi, Heru. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFÉ JALAN KOREA. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Ma'ruf, Hendri. 2006, Pemasaran Ritel. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama

Muhammad Ikhwan Anuddin Muslim, 2011, ANALISIS PENGARUH MERCHANDISE, PROMOSI, ATMOSFER DALAM GERAI, PELAYANAN RITEL, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. Semarang : Universitas Diponegoro

Nafisah, Syifaun. 2020. Analisis Proses Pada *Senayan Library Information management System (SLIMS) Cendana Berbasis Data Flow Diagram (DFD) Di Perpustakaan Universitas Kristen Duta Wicana Yogyakarta*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prodi Ilmu Perpustakaan dan Informasi

Pranenda, Rama. 2015, PERANCANGAN MERCHANDISE SARASVATI SEBAGAI PENDUKUNG VISUAL BRANDING KAMPUS INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA. Yogyakarta : Institut Seni Indonesia (ISI) Yogyakarta

Regina Dewi Hanifah & Funky Hartono. 2017, Pengaruh Sales Promotion Tumbler Day terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Starbucks Coffee JIExpo Kemayoran. Jakarta : Hospitality dan Pariwisata

Sugiyono. 2012, Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA

Depdikbud. 1989, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Buku Satu. Jakarta : Balai Pustaka Umum

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013, Metodologi Penelitian Visual. Bandung : Dinamika Komunikasi

Tjiptono, Fandy. 2000, Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer. Yogyakarta : Andi Offset

Veronica, Grace. 2014. Perancangan Komunikasi Visual Promosi Merchandise dengan Merek Ingenious Project. Surabaya : Universitas Kristen Petra

Wasil, Mohammad. 2017, Pengaruh brand awareness brand association dan percieved quality. Samarinda : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda

