



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – SE12UT16**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN MENURUT PERSPEKTIF  
ISLAM BERDASARKAN EMPAT SIFAT NABI MUHAMMAD SAW  
PADA TOKO ANAKMAMA *BABY SHOP***

**Oleh:  
LULUK MAKHROJA  
NIM: 1031710030**

**DOSEN PEMBIMBING  
ELSI MERSILIA HANESTI, S.EI., M.SEI.**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2021**