



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN MENURUT PERSPEKTIF
ISLAM BERDASARKAN EMPAT SIFAT NABI MUHAMMAD SAW
PADA TOKO ANAKMAMA *BABY SHOP***

Oleh:

LULUK MAKHROJA

NIM: 1031710030

DOSEN PEMBIMBING

ELSI MERSILIA HANESTI, S.EI., M.SEI.

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**