

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Bisnis Ritel Toko Perlengkapan Bayi (<i>Baby Shop</i>)	8
2.2 Strategi Pemasaran	10
2.2.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	12
2.3 Strategi Pemasaran Islam	13
2.3.1 Elemen Strategi Pemasaran Islam	15
2.4 Hakikat <i>Shiddiq, Amanah, Tabligh dan fathonah</i>	22
2.5 Bauran Pemasaran Berdasarkan Empat Sifat Nabi Muhammad SAW	28
2.6 Kerangka Konseptual	39
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Metode Pengumpulan Data	43
3.3 Teknik Analisis Data	46
3.4 Analisis Bauran Pemasaran Berdasarkan 4 Sifat Nabi Muhammad SAW	47

3.5	Validasi Data	48
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum Usaha	50
4.1.1	Sejarah Berdirinya Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	50
4.1.2	Struktur Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	52
4.1.3	Produk Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	54
4.2	Strategi Pemasaran Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	57
4.3	Bauran Pemasaran Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	58
4.3.1	Produk Pada Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	58
4.3.2	Harga Pada Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	63
4.3.3	Promosi Pada Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	67
4.3.4	Tempat/Distribusi Pada Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	73
4.4	Analisis Bauran Pemasaran Menurut Perspektif Islam Berdasarkan Empat Sifat Nabi Muhammad SAW Pada Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	77
4.4.1	Analisis Produk Menurut Perspektif Islam Berdasarkan Empat Sifat Nabi Muhammad SAW Pada Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	78
4.4.2	Analisis Harga Menurut Perspektif Islam Berdasarkan Empat Sifat Nabi Muhammad SAW pada Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	82
4.4.3	Analisis Promosi Menurut Perspektif Islam Berdasarkan Empat Sifat Nabi Muhammad SAW Pada Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	86
4.4.4	Analisis Tempat/Saluran Distribusi Menurut Perspektif Islam Berdasarkan Empat Sifat Nabi Muhammad SAW Pada Toko Anakmama <i>Baby Shop</i>	90
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		107
LAMPIRAN 1		107
LAMPIRAN 2		107
LAMPIRAN 3		107
LAMPIRAN 4		129
BIODATA PENULIS		146