



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - SE12UT16

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN USAHA KECIL DAN
MENENGAH (UKM) ADON BARBERSHOP DI TENGAH PANDEMI
COVID-19 DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

**Oleh:
HASNA
NIM: 1031710024**

**DOSEN PEMBIMBING
AHMAD DAHLAN MALIK, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**