

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, D. (2019) 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta', *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 6(1), pp. 88–103.
- Andriane, C. M. (2020) 'Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Sistem Informasi Keuangan (Tam) Dalam Sistem Informasi Keuangan'.
- Arfah, A. *et al.* (2020) 'Economics During Global Recession: Sharia-Economics as a Post COVID-19 Agenda', *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), pp. 1077–1085. doi: 10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.1077.
- Carmona, A. *et al.* (2018) 'Competition issues in the Area of Financial Technology (FinTech) Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies', *European Parliament Study*, (July). Available at: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/619027/IPOL_STU\(2018\)619027_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/619027/IPOL_STU(2018)619027_EN.pdf).
- Cooper, D. R. and Schindler, P. S. (2006) *Business research methods*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P. and Warshaw, P. R. (1989) 'User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models', *Management Science*, 35(8), pp. 982–1003. doi: 10.1287/mnsc.35.8.982.
- Dwi Nopita Sari (2013) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Btn Batara Ib*, *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Fortuna, sakharosa citra dewi (2013) 'Pengaruh Faktor Individu, Organisasi, dan Sistem Terhadap Penerimaan e- Banking Universitas Islam Indonesia'.
- Ghozali, I. (2009) *Analisis multivariate lanjutan dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23. VIII*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hafidh Adityawan (2019) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking'.
- Hair, J. F. *et al.* (2014) *Multivariate Data Analysis*.
- Haryono, E. (2021) *Bi 7-Day Reverse Repo Rate Tetap 3,50%: Sinergi Menjaga Stabilitas Dan Memperkuat Pemulihan*, *Departemen Komunikasi Bank Indonesia*. Available at: https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2321321.aspx.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2009) *Marketing Management*. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.

- Kuncoro, M. (2003) *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2009) *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* Edited by 3. Jakarta: Erlangga.
- Mashur Razak, et all. (2020) ‘Antecedents and consequence of brand management: empirical study of Apple’s brand product’, *Journal of Asia Business Studies*, 14(3).
- Narimawati, U. (2008) ‘Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif, teori dan aplikasi’, *Bandung: Agung Media*, 9.
- Novitasari, R. and Supriyanto, S. (2020) ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta’, *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 17(1), pp. 28–36. doi: 10.21831/jep.v17i1.33542.
- O’Brian, David, & Detmar, S. (2005) ‘The Relative Importance of Perceived Ease of Use in IS Adoption: A Study of e-Commerce Adoption’, pp. 119–122.
- Oktarini, E. (2016) ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Sungailiat’, 1(1), pp. 64–74.
- Otoritas Jasa Keuangan (2016) ‘Panduan Penyelenggaraan Digital Branch oleh Bank Umum’, in *Penyelenggaraan Digital Branch Oleh Bank Umum*.
- Otoritas Jasa Keuangan (2017) ‘OJK Terbitkan Panduan Penyelenggaraan Kantor Digital Wujudkan Perbankan Digital Di Indonesia’, in, pp. 1–2.
- Otoritas Jasa Keuangan (2018) ‘Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum’, in *Ojk Ri*, pp. 1–55. Available at: <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Penyelenggaraan-Layanan-Perbankan-Digital-oleh-Bank-Umum/POJK-12-2018.pdf>.
- Pratama, A. M. (2021) *Penggunaan “Digital Payment” Diprediksi Semakin Meningkat di 2021*, *Kompas.com*. Available at: <https://money.kompas.com/read/2021/02/09/143800126/penggunaan-digital-payment-diprediksi-semakin-meningkat-di-2021>.
- Pratami, I. P. N. (2015) ‘PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA MANAJERIAL (Studi pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kota Bandung Jawa Barat)’.
- Putri, C. A. (2021) *Kantor Cabang & ATM Ditinggal, Transaksi Digital Jadi Melesat*, *CNBC Indonesia*. Available at: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210729164035-17-264671/kantor-cabang-atm-ditinggal-transaksi-digital-jadi-melesat>.
- Rosari, S. C. (2021) ‘Tabungan Konvensional vs Digital: Harus Pilih yang Mana?’ Available at: <https://koinworks.com/blog/tabungan-konvensional-vs-digital-harus-pilih-yang-mana/>.

- Rubini, A. (2018) 'Fintech in A Flash: Financial Technology Made Easy'.
- Salqaura, S. A. (2016) 'PENGARUH SERVICE DELIVERY SYSTEM TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-BANKING NASABAH DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PT. BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PEMBANTU MEDAN SETIABUDI'.
- Siregar, S. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st edn. Jakarta: Jakarta Kencana.
- Siti, K. (2020) 'Dalam Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Pada Pengguna Di Jabodetabek) Dalam Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Pada Pengguna Di Jabodetabek)'.
- Sugiyono (2008) *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*. Alfabeta. Available at: <https://books.google.co.id/books?id=0xmCnQAACAAJ>.
- Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 16th edn. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 22nd edn. Bandung: Alfabeta.
- Sulilawati, A. (2013) 'Analisis Regresi Linier Berganda dan Pengujian Asumsi Residual pada Data Jumlah Permintaan Air Bersih Terhadap Pendapatan Total Keluarga, dan Pengeluaran Energi'.
- Tirza Fena Febrianti (2013) *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Gatherinc Café & Bistro Citraland Surabaya*, ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) *Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*. Available at: www.journal.uta45jakarta.ac.id.