

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
1. BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 <i>Financial Technology</i>	9
2.3 Tabungan Digital.....	10
2.4 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.5 Keputusan (<i>Actual Used</i>).....	14
2.6 Pengertian Presepsi Kemudahan (<i>percieve ease of use</i>).....	14
2.7 Pengertian Presepsi Kemanfaatan (<i>percieve usefulness</i>).....	15
2.8 Pengertian Gaya Hidup.....	15
2.9 Hipotesis.....	16
3. BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Model Penelitian.....	18
3.2 Lokasi Penelitian.....	18
3.3 Populasi dan Sampel.....	19
3.4 Devinisi Operasional Variabel Penelitian.....	20
3.5 Diagram Alir Penelitian.....	26

3.5.1	Studi Literatur	27
3.5.2	Perumusan Masalah	27
3.5.3	Pengumpulan Data	27
3.5.4	Pengolahan Data.....	29
4.	BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1	Karakteristik Responden	37
4.1.1	Variabel Presepsi Kemudahan (X1).....	39
4.1.2	Deskripsi Variabel Presepsi Kemanfaatan (X2)	39
4.1.3	Deskripsi Variabel Gaya Hidup (X3).....	40
4.1.4	Deskripsi Variabel Keputusan Seseorang (Y1).....	41
4.3	Hasil Uji Instrumen.....	42
4.3.1	Uji Validitas	42
4.3.2	Uji Reliabilitas	43
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4.1	Uji Korelasi	44
4.4.2	Uji Multikolinearitas	45
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.6	Uji Signifikansi Parameter Hipotesis	47
4.6.1	Uji Secara Simultan (Uji F).....	47
4.6.2	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T).....	48
4.6.3	Koefisien Determinasi R ²	49
4.7	Uji Asumsi Residual	49
4.7.1	Uji Normalitas.....	50
4.7.2	Uji Asumsi Identik	50
4.7.2	Uji Asumsi Independen.....	51
4.8	Pembahasan.....	52
4.8.1	Presepsi Kemudahan (X1) Terhadap Keputusan Seseorang.....	52
4.8.2	Presepsi Kemanfaatan (X2) Terhadap Keputusan Seseorang.....	52
4.8.3	Gaya Hidup (X3) Terhadap Keputusan Seseorang	53
5.	BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran.....	55
	DAFTAR PUSTAKA	9

LAMPIRAN.....	11
BIODATA PENULIS	12

